



2020 年伯藜假期社会实践（调研）

指 导 手 册

二零一九年十一月

目 录

一、假期社会实践项目概述	1
(一) 项目简介	1
(二) 愿景	1
(三) 口号	1
二、社会调研知识概述	2
(一) 什么是社会调研	2
(二) 社会调研常用方法	2
(三) 社会调研一般过程	3
(四) 社会调研各阶段注意事项	4
三、社会调研安全须知	6
(一) 心理安全 (成员心态)	6
(二) 生理安全原则	6
四、社会调研宣传须知	8
(一) 宣传目的	8
(二) 宣传准备	8
(三) 前期宣传	8
(四) 中期宣传	8
(五) 后期宣传	9
(六) 宣传渠道	9
五、如何撰写社会调研报告	10
(一) 社会调研报告的涵义及种类	10
(二) 社会调研报告的特点及要求	10
(三) 社会调研报告撰写的内容与要求	11
附件一：相关调研报告示例：	14
附件二：相关结项答辩 PPT 示例	15
附件三：《假期社会实践应知应会》	16

一、假期社会实践项目概述

（一）项目简介

假期社会实践项目通过项目制申报的形式，让那些有意愿参与假期社会实践的陶学子，利用假期时间，走进广袤的乡村地区开展伯藜支教、社会调研、志愿服务等形式的实践活动。在社会实践的过程中，让陶学子更好的接触社会、了解社会，服务社会，从而达到锻炼能力、提升自我的目标。自 2014 年开展假期社会实践以来，基金会累计投入立项资金 1,263,569.77 元，共有 166 个项目立项通过，参与陶学子高达 1468 人。

（二）愿景

让陶学子走进乡村，接触社会，锻炼能力，服务社会，提升自我。

（三）口号

走进乡村、服务社会

二、社会调研知识概述

（一）什么是社会调研

➤ 定义：

社会调研是指人们有计划、有目的地运用一定的手段和方法，对有关社会事实进行资料收集整理与分析研究，进而做出描述、解释和对策的社会实践活动和认识活动。

➤ 特点：

1、社会调研是一种系统的认识活动，他具有一定的结构和程序，而不是像日常生活中观察的那样，盲目地、零乱地被动地去认识。

2、社会调研是一种既包括资料的收集工作，又包括资料分析工作的社会研究类型。

➤ 社会调研类型：

1、探索性调查-基础调查

3、因果关系调查-原因

2、描述性调查-现状、问题

4、预测性调查-趋势、发展

（二）社会调研常用方法

➤ 观察法

1、**定义：**观察（调查）者带有明确目的，用自己的感觉器官及辅助工具直接地、有针对性地收集资料的调查研究方法。

2、**特征：**①有目的、有计划的观察；是系统性的观察；②在一定理论指导下的观察；③是对当前正在发生的、处于自然状态下的社会现象的观察。

3、**类型：**参与观察、非参与观察。

4、**注意事项：**选择合适的观察对象以及时间和场合、努力减少观察活动对被观察者的影响、及时做好观察记录、观察的信度和效度；

➤ 访谈法

1、**定义：**访谈法是运用有目的、有计划、有方向的口头交谈方式向被调查者了解社会事实的方法。

2、**类型：**结构式访谈、非结构式访谈。

3、**注意事项：**①尽量通过多个具体问题反映抽象问题；②注意口语化、生活化、通俗化的表达方式；③合理使用追问方式，避免“一厢情愿”；④注意回

应技巧及方法的应用：认可、重复、总结、自我暴露

➤ 问卷调查法¹

1、**定义**：问卷调查法是调查研究中采用最频繁的一种基本方法，它是研究者用统一严格设计的问卷，通过书面语言与被调查者进行交流，来搜集研究对象关于相关问题或现象的信息和资料的方法。

2、**类型**：封闭式问卷和开放式问卷、标准化问卷和自编问卷

3、**注意事项**：①避免包括与研究没有关系的问题；②不可缺少可以提供重要资料的问题；③不宜设计太多没有固定答案的问题；④避免直接询问受访者确切的年龄、收入或其他私人的问题；⑤不宜询问受访者一些尖锐性或威胁性的问题；⑥不要以否定或双重否定方式提问；⑦避免询问发生在很久以前的事情。

（三）社会调研一般过程

➤ 准备

1、**做好调查设计**：明确的调查目的、选择具有社会意义的调查对象、科学的调查方法、实际的调查效果、明确的人员分工。

2、**相关物资的准备**：访谈相关资料、必要的身份证明、相关食物和药物准备、拍照设备等。

3、**行程安排的准备**：确定访谈地点、路线的安排、确定时间的安排、尽量避开不合理的时段。

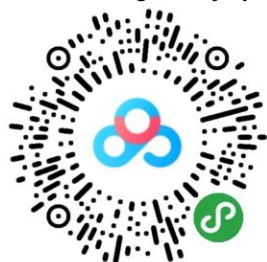
4、“**引路人**”：提前了解走访家庭情况、熟悉当地的民俗风情及相关禁忌、尽快进入访谈环境。

➤ 做好访谈的技巧

1、**提问**：先易后难、注意语速、语气、态度。

2、**追问**：针对问题，在回答不完整、没讲清楚问题、感觉有隐瞒时，可追

¹ 问卷调查法是在社会调研中常用的方法，但因篇幅有限，关于问卷调查法的更多资料，请通过链接或扫描以下二维码获取。链接：<https://pan.baidu.com/s/1YEgRDShIjeaynHiWJeYvMQ> 提取码：qtsn



问。

3、引导：对访谈气氛的引导；离题太远的引导；访谈中断后的引导；打破冷场的引导。

4、对肢体语言的控制：坐姿、自我表情的管理。

5、对无回答现象的处理：结束访谈、转移问题。

6、客观中立的原则：不评论、不参与。

➤ **访谈记录**

1、努力确切地记下回答的原意。

4、注意整理。

2、保证记录的可靠。

5、拍照：应该尽量避免拍摄被调查者（尤其是特殊群体）正面，在拍照前应该征得他们的同意。

3、记录的工具与方法：尽量采用笔记的方式记录，如果确需录音，应征

得被调查者的知情同意。

➤ **研究阶段**

1、整理调研资料。

2、进行统计分析。

3、开展理论研究。

➤ **总结阶段**

1、撰写调研报告。

2、总结调研工作。

3、评估调研成果。

（四）社会调研各阶段注意事项

➤ **调研前**

1、选取合适的调研对象。

2、全面了解访谈对象，准备访谈提纲或设计问卷调查。

3、访谈或问卷调查前做足功课。

➤ **调研中**

1、坦率、真诚，创造和谐的交谈氛围：从无关紧要的聊天开始“热身”。

2、提问要考虑受访者的能力水平及性格特点。

3、避免对受访者进行诱导及价值判断。

- 4、最大程度的全面收集访谈信息：注意收集言语以外的相关信息。
- 5、采取特殊记录方式（如录音）时，需征得访谈对象同意。

➤ **调研后**

- 1、及时对资料的分析整理。
- 2、对敏感问题的慎重处理。
- 3、对相关信息的保密。

三、社会调研安全须知

（一）心理安全（成员心态）

1、在社会调研实践前期，各社会调研实践队员必须明确此次社会调研实践的目的，明确自己的任务以及预想要达到的效果；为整个社会调研实践活动做好必要的准备。

2、队员必须富有高度的责任心，不能以玩乐的心态下乡。

3、社会调研及志愿服务的执行要考虑大局，服从组织调整，不搞个性化。

4、时刻提醒自己，我们是一名大学生志愿者，要入乡随俗。把握好自己的一言一行，因为它影响的是整个集体。

（二）生理安全原则

1、各社会调研实践团队在本次活动中应当携带常用医药品和医用物资，以应对队员伤病等突发状况。根据实地情况，如遇重大伤病，队长和安全员将立刻将其送往当地医院，情况严重不能继续进行此次社会调研实践者，应择时送回学校。

2、如社会调研实践点离乡卫生院都有一定的距离，各社会调研实践团队必须提前与当地政府或者有关部门做好沟通，确定相应的应对方案。如发生意外受伤且伤者无法自己活动，或者夜晚发生突发疾病的，组织方应确保能够找到应急的车辆，及时送该陶学子前往乡卫生院治疗，情况严重的要及时送往县市级大型医院进行治疗。

3、社会调研实践团队如因自然灾害或其它不可抗力事件，致使社会调研实践人员不能按时到达或定期返程，将在第一时间与当地政府或相关部门取得联系，共同克服此类困难，或终止本次活动。

4、社会调研实践过程中如发生车祸或其他重大事故，项目负责人应第一时间与当地政府相关部门联系共同处理相关事宜，同时停止此次项目，组织方将全力处理事故，并将社会调研实践队员安全护送回学校。

5、若社会调研实践队员与当地居民发生争端甚至冲突导致项目进展受阻，或不能继续进行时，项目负责人应立刻与当地居民和政府进行协调。在尽力保护队员生命安全的前提下，争取完成此次项目目标，否则终止项目进行，社会调研实践队返回学校。

6、社会调研实践队在社会调研实践过程中遇到食宿卫生等方面的问题无法解决的,应及时与当地政府及有关部门进行协调,以确保调查者的生命健康安全。

7、如队员伤病情况严重者,需要理赔医疗保险,则需送往县级以上正规医院,需要保留用药单(医生签字)、医院发票、当地政府出具的意外事故证明,方能得到医疗保险赔偿。

8、购买保险。

四、社会调研宣传须知

（一）宣传目的

- 1、提高社会实践团队成员的荣誉感和责任感。
- 2、让更多的人关注到调研地区的情况。
- 3、吸引更多丰富的社会资源解决调研中发现的实际问题。
- 4、提高伯黎假期社会实践项目的美誉度与知名度。

（二）宣传准备

- 1、充分利用资源，向老师或者领导寻求支持和帮助。
- 2、建立自我宣传渠道并扩大其影响力（QQ、微信等）。
- 3、联系校园自媒体，说明情况寻求支持。
- 4、准备相关推广的材料如软文、图片等。
- 5、紧扣自身准备进展来策划具体可实施的宣传活动。
- 6、利用自身资源收集并尝试联系各种媒体（包括本地和当地）。
- 7、利用地方学校的渠道与当地媒体取得联系（适用于在学校开展服务、调研的项目）。

（三）前期宣传

- 1、通过（学校的帮助）联系本地媒体，发布调研的信息，寻求社会资源，扩大影响。
- 2、了解当地实际情况最大限度的带去真正的帮助，除了自身资源，也可以通过媒体联系热心企业。
- 3、及时汇总相关信息，及时公布感谢，增加持续性。
- 4、通过自身平台及时公布团队日程进展。

（四）中期宣传

- 1、通过前期的联系与学校媒体保持联系，配合媒体发送一些社会实践中的感想与思考。
- 2、与学校和当地政府紧密联系，让实践活动取得官方认可（官方宣传）。
- 3、和当地社会组织或志愿者团体请教当地具体志愿情况，最好能够达成合作捆绑宣传。

- 4、言行举止得体，做有意义的事情赢得当地人的口碑方便开展工作。
- 5、借助学校和基金会的影响力，特别是在江苏地区，能够在宣传工作中减小阻力。
- 6、每天进展及时传回学校官方媒体和合作媒体。

(五) 后期宣传

- 1、就实际情况安排收尾汇报工作，邀请学校、政府、媒体参与并表示感谢。
- 2、汇总相关材料整理成报告并邀请合作学校、政府点评，争取发表。
- 3、整理社会实践过程的照片文字等资料交学校和基金会。
- 4、通过学校参与团中央等的暑期社会实践评比，发掘表现优秀的志愿者事件加以宣传，树立典型。
- 5、对前期支持的社会力量通过媒体表示感谢。

(六) 宣传渠道

- 1、基金会官网
- 2、学校官网（学校主页、学工处、校团委）
- 3、学社自媒体（微信公众号、微博）
- 4、学校自媒体（校学生会、校青协等）
- 4、社会调研团队成员自媒体（微信、QQ空间）
- 5、团系统媒体网站
- 6、各级报纸（学校所在地、社会调研所在地）
- 7、各级网站（学校所在地、社会调研所在地）

五、如何撰写社会调研报告

（一）社会调研报告的涵义及种类

➤ 定义：

社会调研报告是通过对某一现象、某一事件或某一问题进行深入细致的观察调查，对获得的材料进行认真的梳理和分析，在理解的基础上试图解释所研究的现象矛盾或问题，以文字、图表等形式把调查研究的过程、方法、主要内容、理论思考及解决问题的对策呈现出来的书面报告。

➤ 调研报告的主要种类：

1、**经验式调研报告**：是通过分析典型事例，总结工作中出现的新经验，从而指导和推动某方面工作的一种调查报告。

2、**现象问题式调研报告**：是针对某一方面的问题，进行专项调查，澄清事实真相，判明问题的原因和性质，确定造成的危害，并提出解决问题的途径和建设。为问题的最后处理提供依据，也为其他有关方面提供参考和借鉴的一种调查报告。

3、**观察式调研报告**：例如。村庄观察报告，对村庄生活进行全面的考察或全景式“扫描”。一般的田野观察报告，多采用人类学的“深描”方式，试图达到对观察对象的一种理解或解读。

（二）社会调研报告的特点及要求

➤ 特点：

1、**针对性**：有问题意识。

2、**真实性**：用数据说明概念，用事实产生结论(切忌用所谓的理论裁剪事实)。

3、**新颖性**：新选题、新材料、新数据、新视角或新观点。

➤ 四个要求：

1、**目的明确**：盲目的调查不可能成功。在调查前要作理论准备：根据需要，制定出切实可行的调查计划。从明确的追求出发，深入到社会第一线，不断了解新情况、新问题；搜集材料和数据，有意识地探索和研究，写出有价值的调查报告。

2、用事实说话：“用事实产生结论”（而不是反之）。它通过调查得来的事实材料说明问题，用事实材料阐明观点，揭示出规律性的东西，引出符合客观实际的结论。调查报告的基础是客观事实，一切分析研究都必须建立在事实基础之上，确凿的事实是调研报告的价值所在，因此，尊重客观事实，用事实说话，是调研报告的最大特点。一切材料均出之有据，不能听信道听途说（注明材料来源！）。如果调查报告失去了真实性，也就失去了它赖以存在的科学价值和应用价值。

3、要有新观点：新观点或新结论是调查报告的灵魂。占有大量材料，不一定就能写好调查报告，还需要把调查的东西加以分析综合，进而提炼出观点。既要说清事实，又要说明观点。这就需要在对事实叙述的基础上进行恰当的议论/讨论，表达出报告的主题思想。

4、语言简洁朴素：调查报告的语言简洁朴素，叙述实事求是。调查报告注重“摆事实、说道理”。但由于调研报告也涉及可读性问题，所以，语言可以生动活泼，适当采用群众性的生动而形象的语言。或者使用一些形象生动的比喻，增强说理的形象性和生动性。但前提必须是为说明问题服务。最好图文并茂。用一些图表直观地说明问题。图表要简洁、美观。

（三）社会调研报告撰写的内容与要求²

一份完整的社会调研报告应由以下部分组成：

1、报告题目

报告题目应该用简短、明确的文字写成，通过标题把实践活动的内容、特点概括出来。题目字数要适当，一般不宜超过 20 个字。如果有些细节必须放进标题，为避免冗长，可以设副标题，把细节放在副标题里。

调研报告的标题可以有两种写法。一种是规范化的标题格式，基本格式为“xx 关于 xxxx 的调查报告”、“关于 xxxx 的调查报告”、“xxxx 调查”等。另一种是自由式标题，包括陈述式、提问式和正副题结合使用三种。陈述式如《关于毕业生回乡创业情况调查》，提问式如《为什么大学毕业生择业倾向沿海和京津地区？》，正副标题结合式，正题陈述调查报告的主要结论或提出中心问题，副题标明调查的对象、范围、问题，这实际上类似于“发文主题”加“文种”的规范

²参考资料：<http://www.docin.com/p-1076115130.html>

格式，如《关于农村养老问题的分析——基于苏北地区的调查》等。

2、学校及作者名称

学校名称和作者姓名应在题目下方注明，学校名称应用全称。

3、摘要

报告需配有摘要部分，摘要应反映报告的主要内容，概括地阐述实践活动中得到的基本观点、实践方法、取得的成果和结论。摘要字数要适当，中文摘要一般以 200 字左右为宜。摘要包括：

(1) “摘要”字样。

(2) 摘要正文：摘要包括以下几个方面内容：第一，简要说明调查目的，即简要说明调查的原因；第二，简要介绍调查研究的方法。介绍调查研究的方法，有助于使确信调查结果的可靠性，并说明选用该方法的原因；第三，简要介绍调查的对象和调查内容。包括调查时间、地点、对象、范围、调查要点及所要解答的问题；第四，简要概述本次调查得出的结果及意见等。

4、关键词：

报告关键词是一篇论文的核心词汇，出现频率较高。一般来讲一篇文章关键词以 3~5 个为宜。

5、前言

介绍调查的相关背景、目的意义、时间、地点、人员、调查手段组成，实践单位或部门的概况等内容。有几种写法：第一种是写明调查的起因或目的、时间和地点、对象或范围、经过与方法，以及人员组成等调查本身的情况，从中引出中心问题或基本结论来；第二种是写明调查对象的历史背景、大致发展经过、现实状况、主要成绩、突出问题等基本情况，进而提出中心问题或主要观点来；第三种是开门见山，直接概括出调查的结果，如肯定做法、指出问题、提示影响、说明中心内容等。前言起到画龙点睛的作用，要精练概括，直切主题。

6、正文（调查结果分析）

正文（调查结果分析）是调查报告的核心内容，是对调查结果的详细表述，这部分内容为作者所要论述的主要事实和观点，要对社会调研活动中得到的数据和结论进行详细叙述。一方面介绍在调查过程中所获得的数据，另一方面重点介绍对数据中发现的问题的分析，思考，提出解决问题的对策、建议等。分析讨论

及对策建议要有依据，分析讨论的内容及推理过程是实践报告的重要内容之一，包括所提出的对策建议，是反映或评价实践报告水平的重要依据。

7、结论与建议

结论与建议部分包含对整个实践活动进行归纳和综合，包括实践过程中发现的问题，并提出相应的解决办法、对策或下一步改进工作的建议；或总结全文的主要观点，进一步深化主题，或提出问题，引发人们的进一步思考；或展望前景，发出鼓舞和号召。

8、致谢

致谢部分通常以简短的文字对在实践过程与报告撰写过程中直接给予帮助的相关人员表示谢意。

9、参考文献

参考文献是实践报告不可缺少的组成部分，它反映实践报告的取材来源、材料的广博程度和材料的可靠程度，也是作者对他人知识成果的承认和尊重。

10、附录

在报告中只有局部使用或完全没有使用,但又与报告有关的具有科学价值的重要原始资料数据，如调查问卷、访谈提纲、统计图等都可以放在附录中,有利于说明和理解调查报告，又可提供有用的科学信息。

附件一：相关调研报告示例

以下是从历年假期社会实践提取出来的相关报告示例，供参考，每篇报告均有各自的优缺点，请大家酌情借鉴。

1	<p>题目：“何去何从”：大学生村官现状调查与思考调研报告</p> <p>优点：</p> <p>1、格式相对比较规范，符合调研报告的撰写要求；</p> <p>2、报告不仅结合了调查数据，还查阅了众多文献，让文章更具有科学性；</p> <p>需完善的：</p> <p>1、报告撰写中，在数据分析方面，直接写出结果即可，不用写出问卷题目和答案，最好不要逐题分析，可以将有联系的题目进行一起分析；</p>
2	<p>题目：洪泽湖周边生态环境现状的调查与思考</p> <p>优点： 1、已经发表，格式规范，分析也相对合理；</p>
3	<p>题目：以短期暑期素质教育为载体探索农村素质教育的可行性与素质教育的影响</p> <p>优点： 格式规范，内容分析合理到位；</p>
4	<p>题目：农村医养结合养老模式探究寒假调研成果报告</p>
5	<p>题目：江都仙女镇留守群体调查报告</p> <p>优点： 调研分析内容很到位，但是格式还有待于规范</p>
<p>上述文章提取二维码：</p> <div style="text-align: center;"></div> <p>上述文章提取链接：</p> <p>链接：https://pan.baidu.com/s/16RSM3Q4zaYAm1Kzw7EfWcQ 提取码：36km</p>	

附件二：相关结项答辩 PPT 示例

以下是从假期社会实践结项答辩 PPT 中提取出来的相关优秀示例,供参考,每个 PPT 均有各自的优缺点,请大家酌情借鉴。

提取二维码:



或

链接: <https://pan.baidu.com/s/1m3HMIBNE1IpTrss7s7iNyQ> 提取码: m4dw

附件三：《假期社会实践应知应会》

申报篇

1、假期社会实践的目的/目标是什么？

让更多的陶学子走进乡村，接触社会，锻炼能力，服务社会、提升自我。

2、申报假期社会实践需要什么样的条件？

对调研类、志愿服务类、伯藜支教等社会实践感兴趣的所有在籍陶学子都可以申报。

3、第一次申报，没有经验，不会操作怎么办？

可以通过查看《指导手册》、《项目申报指南》等材料，了解申报流程及相关要点，亦可以通过申报交流群了解申报事宜，并提供在线申报答疑交流等。

4、申报前要做什么准备？

搭班子：先要组建一支有共同实践意愿的团队；定方向：需要你们选择一个适合申报范围的主题，通过知网查阅文献，了解当前的研究现状，以此选择一个研究点开展项目设计；找资源：搜集有利于实践的人力或物力资源，比如寻找一个较为合适的指导老师、确定一个较佳的实践地点等。

5、非骨干陶学子可以担任项目负责人吗？

当然可以，只要符合申报条件，能够组织陶学子完成项目任务，均可以担任负责人。

实施篇

6、中途项目有变更，怎么办？

如果调研地点有变更、团队人员有退出/替换、财务支出与预算有较大出入、活动内容有明显调整等，需要评估变更风险，并及时与基金会老师沟通汇报。

7、实施中，项目无法完成预期的目标怎么办？

项目申报时，设定合理的项目目标，不随意夸张的设定目标。实施中，尽可能按照项目预期计划开展，以期达到项目目标。如果实在因为一些原因未完成目标，可在项目结项时提供差异分析，总结经验教训。

结项篇

8、项目如何结项？需要做些什么？

在完成项目实践后，需要在学社内部参与结项答辩（结项答辩由学社统一安排），

然后在基金会管理系统中填写并提交“项目结项审核”。

9、结项需要提交哪些材料？

活动照片（清晰原图）、活动记录手册（规范填写、调研报告应该写在记录手册规定区域）、财务发票（明细清晰、抬头规范）、结项答辩 PPT、结项答辩评审表等。

10、怎么填写《记录手册》？

《记录手册》应合理分工由团队成员轮流每日填写，并按照手册中的提示要求规范格式，可参考历史记录材料（参考材料在交流群文件中）。

番外篇

以上内容无法解答困惑怎么办？

可以通过邮件咨询基金会老师，以便我们可以更好的完善《应知应会》手册，邮箱：jxie@sptao-foundation.org。

让陶学子走进乡村，接触社会，锻炼能力，服务社会，提升自我。

——伯藜假期社会实践愿景

走进乡村、服务社会。

——伯藜假期社会实践口号

关注我们：



基金会 QQ 空间



基金会微信公众号



基金会新浪微博



陶学子校友之家