



伯藜 助學金

助學創業,立己達人



校园文化活动方案项目优秀案例展示

2019

江苏陶欣伯助学基金会

材料提供：伯藜学社各项目活动负责团队

校园文化活动项目优秀案例展示·2019



导读

2019年共有97个项目立项，97个项目全部顺利举办并完成结项工作，结项完成率为**100%**。结项数据显示实际服务（参与）人数为**11318人次**，平均每个项目活动的服务（参与）人数为**116.68人**，其中服务陶学子**6051人次**，占比**53.46%**。

在众多校园文化活动项目中，涌现出一些较为优秀且适合其他兄弟学社学习与实施的活动。基金会在结项审核中学校推荐意见的基础上，根据项目活动需求、实施效果、可推广性为依据进行评选，共选出12个项目活动作为优秀案例进行展示，以供有需要的陶学子学习借鉴。

最后，特别感谢各项目负责人团队提供项目材料以供各学社学习借鉴，并诚挚感谢项目合作院校老师对基金会推进校园文化活动项目的大力支持。

校园文化活动项目优秀案例展示·2019



伯黎
助學金

助學創業·立己達人

我们希望达到这样的效果

展示、宣传校园
文化活动项目中的
优秀项目案例

激发陶学子参与、
组织校园文化活
动项目的热情

让更多的陶学子
学习借鉴优秀的
校园文化活动项
目

让更多的陶学子
参与、举办校园
文化活动项目

促进学社间的交
流分享，提升校
园文化活动项目
质量

培养锻炼陶学子的
实践能力，把
陶学子培养成为
有梦想的积极行
动者！

目 录

一、学业类

- 1、南京中医药大学——第三届“伯黎杯”英语演讲比赛 (p8)
- 2、江苏科技大学——“一卷书、万缕情”读书分享表演会 (p35)

二、心智类

- 1、南京医科大学——“伯黎杯”辩论赛 (p49)
- 2、盐城师范学院——首届“五校联谊”辩论赛 (p67)

校园文化活动项目优秀案例展示·2019



目 录

三、公益类

1、南京医科大学——“微课堂”志愿服务 (p97)

2、南京医科大学——“情系夕阳”东山敬老院之行 (p119)

四、创业类

1、淮阴工学院——城市生存挑战赛 (p138)

第三届 “伯藜杯”英语演讲比赛

南京中医药大学伯藜学社

目 录

- ① 活动概况
- ② 资金使用
- ③ 优劣分析
- ④ 收获感悟

01

活动概况

活动介绍

活动背景

英语的使用范围越来越广泛，它的重要性毋庸置疑。就学生而言，英语是一门必修课，学好英语不仅在就学时占优势，在毕业后更能为就业增加机会和可能。英语学习的最终目的在于学以致用，所以在英语学习的听、说、读、写四大部分中，“说”显得尤为重要。随着英语教育的普及，众多学生的英语能力集中体现在“读”和“写”，在“听”和“说”两方面有待加强。此外，同学们缺乏锻炼和展示自我的机会，对于英语学习，尤其是英语口语的学习缺乏重视。

活动意义

- (1) 丰富同学们的业余生活，展示我校学生风采，从比赛中获取经验；
- (2) 搭建一个英语学习和交流的平台，提高同学们对英语学习的重视；
- (3) 通过本次活动的组织和参与，使陶学子各方面能力得到锻炼和提高；
- (4) 提高伯黎学社知名度和影响力

活动介绍



面向对象、活动内容

本次比赛面向全校各年级陶学子和非陶学子，总共包括预选、初赛、决赛三个环节，考验选手们英语水平。

可行性分析

- (1) “伯乐杯”英语演讲比赛在之前已经连续举办过两届，积累了丰富的活动经验；
- (2) 校内未开展其他英语演讲类活动，有意愿的同学缺少展现自我的平台，活动为这类同学提供了这样的平台；
- (3) 本次比赛不限制参赛者的表现形式，支持参赛者带PPT演讲，鼓励更多人参与

项目团队

姓名	年级	部门	分工
杨同学	18	学风建设部	主要负责人
邓同学	18	学风建设部	第二负责人
何同学	17	学风建设部	后期负责人
吴同学	18	学风建设部	主持人
秦同学	18	学风建设部	后勤
黄同学	18	学风建设部	财务
石同学	18	新闻宣传部	宣传
孔同学	18	综合办公部	物资
张同学	18	志愿服务部	志愿者招募

项目团队以18级新生陶学子为主

活动进展

活动宣传，参赛者报名

5月5日起至11日止，进行比赛
宣传、参赛者报名工作

报名

初赛淘汰

5月15日，大学生活动中心107，初赛选拔，13进8

预赛

预赛筛选

5月12日至14日，参赛者线上拉
票，票数最高者晋级决赛

初赛

决赛决胜

5月19日，大活107，决赛争夺，
选出前三名及优秀奖一名

决赛

比赛流程

预选：微信投票，晋级决赛

参赛选手准备一份英文自我介绍并以文件形式交由我们制作微信投票推送，进行预选，展现个人英文水平，票数最高者可直接晋级决赛

My name is Han Yanzhen and you can call Rothy .I came from the school of foreign languages I am open-minded ,quick in thought and very fond of English.

In my spare time ,I like reading books and playing the guitar ,like many girls, I also like watching TV series . A lot of people thought i was cold at first .Actually , i like making friends and talking a lot .I hope I can improve myself through this speech contest .

姚梦娇

My name is Yao Mengjiao.I'm from Wuxi.I have taken great interest in English since I studied it.I read the first English book "The Wind in the Willows" in primary school. I liked listening to English songs in junior high school, and now I can play and sing by myself. In senior high school, I liked reading and reciting Byron's poems.Of all his works, I like "When We Two Parted"best.I have also participated in many oral and written English competitions.English is still a part of my life now, and I will continue to keep my passion for it.

11

徐依晨

My name is XuYichen.I come from Suzhou.I am open-minded ,quick in thought and very fond of dancing.In my spare time,I have broad interests like many other youngsters.I like reading books, especially those about Shakespeare.I always believe that one will easily lag behind unless he keeps on learning.I hope I can broaden my horizon and accumulate more experience through this English speaking contest.

精彩的英语SHOW

初赛淘汰制：13进8



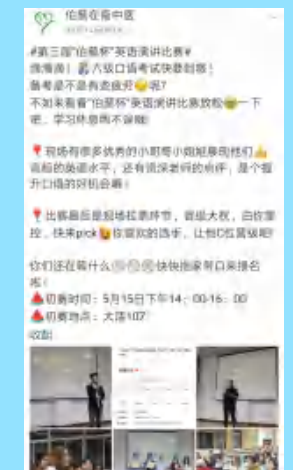
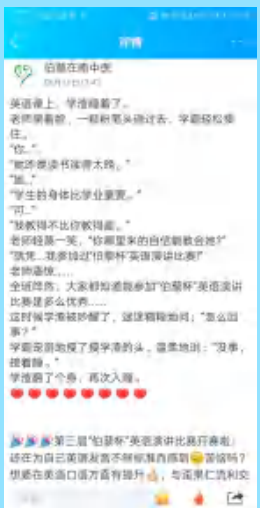
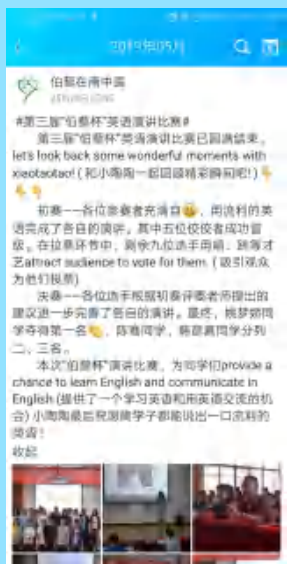
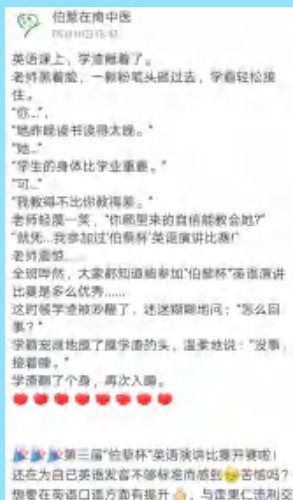
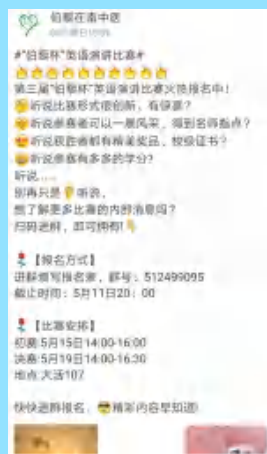
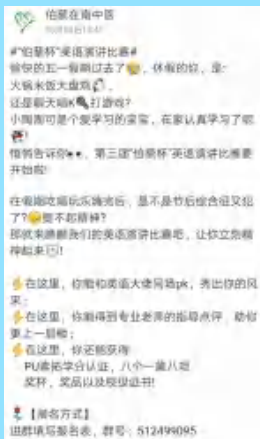
— 比赛流程 —

决赛争夺：五分钟主题演讲

一二三等奖及优秀奖各一名

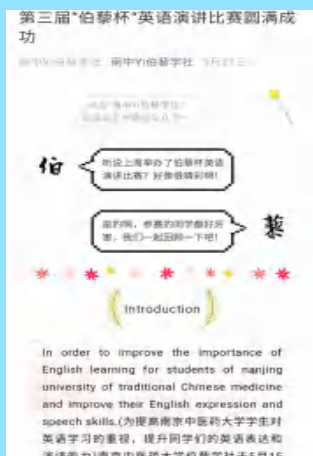
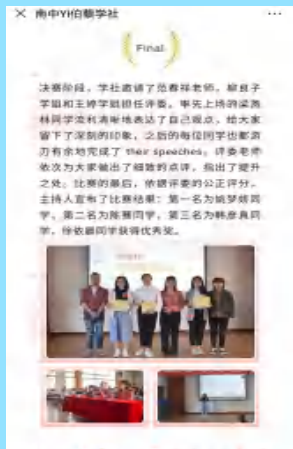
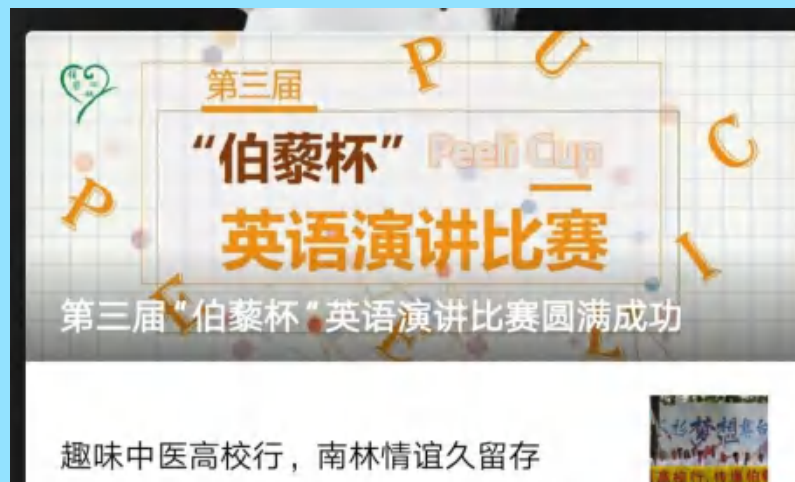


成果展示

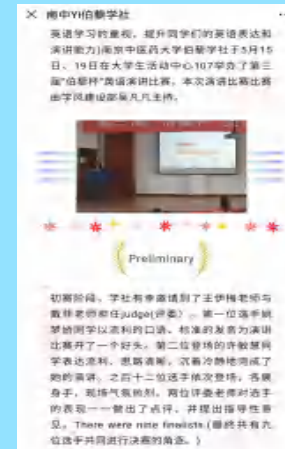


相关QQ推送 八篇

成果展示



微信推送 两篇



成果展示



共计 102人 在PU平台报名参与活动

成果展示



反馈调查

第3题 你对本次英语演讲比赛的整体氛围满意度感觉如何? [单选题]

选项	小计	比例
满意	58	93.55%
一般	4	6.45%
不满意	0	0%
本题有效填写人次	62	

第4题 请您根据自己的实际情况选择符合的项: [矩阵单选题]

题目选项	不满意	一般	满意
你对本次英语演讲比赛的场地布置感觉如何	0(0%)	21(33.87%)	41(66.13%)
你对本次英语演讲比赛的活动流程感觉如何	0(0%)	15(24.19%)	47(75.81%)
你对本次英语演讲比赛参赛选手们的表现感觉如何	0(0%)	13(20.97%)	49(79.03%)
你对本次比赛的主持人感觉如何	0(0%)	20(32.26%)	42(67.74%)
你对评委老师们的点评内容感觉如何	0(0%)	30(48.39%)	32(51.61%)
你对比赛最后让参赛选手们自由发挥的一分钟加分环节感觉如何	0(0%)	12(19.35%)	50(80.65%)

第7题 如果有机会,你是否愿意参加下一届英语演讲比赛 [单选题]

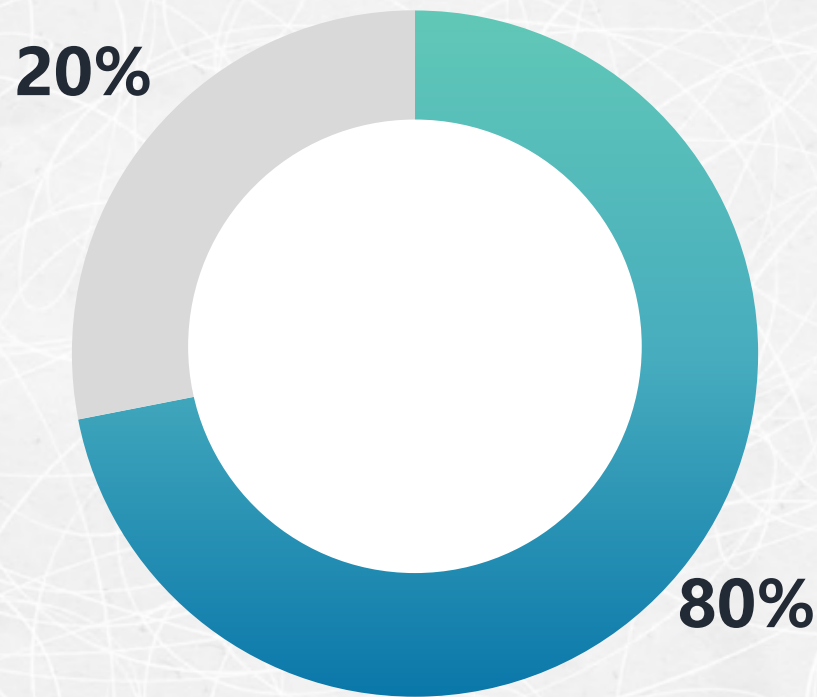
选项	小计	比例
是	42	67.74%
否	20	32.26%
本题有效填写人次	62	

结果显示, **九**成以上活动参与者——包括**参赛者、观众和评委老师**对本次活动有较高评价

项目完成情况

原定目标

- 1.参赛者报名20人;
- 2.活动参与总人数达80人以上,陶学子40人,非陶学子40人;
- 3.比赛结束后收集优秀演讲稿十份;
- 4.活动结束后发布网络问卷调查,活动满意度不低于80%



实际完成

- 1.最终14人报名参赛;
- 2.活动参与总人数超过100人,陶学子多于60人,非陶学子多于50人;
- 3.从14名参赛者提交的23份演讲稿中挑选出了十份优秀演讲稿;
- 4.活动结束后发布网络问卷调查,活动满意度高于90%

02

经费使用



经费预算

项目	单价（询价）	数量	总价（元）
横幅	5元/米	8米	40
海报	20元/张	1张	50
宣传单	0.2元/张	500张	100
席卡	1元/张	3张	3
评分表	0.2元/张	30张	6
演讲稿打印	0.2元/张	30张	6
奖杯、证书		3人	170
为评委嘉宾准备礼物	100元/人	3人	300
总计	675		

实际支出

项目名称	时间	款项明细	金额（元）	总计（元）	备注
第三届“伯藜杯”英语演讲比赛	2019年五月	花茶5份	170元	170	评委嘉宾礼物
		横幅一张	70元	70	活动场地布置
		海报1张	30元/张	70	活动宣传
		传单500份	0.2元/张	100	活动宣传
		演讲稿40张	0.2元/张	8	比赛需要
		评分表30份	0.2元/张	6	比赛需要
		席卡5份	1元/份	5	评委介绍
		奖杯3个	50元/个	150	前三名奖品
		PPT翻页笔	27.9元/个	27.9	活动设备
		小夜灯	36.9元/个	36.9	一等奖
		U形枕	22元/个	22	二等奖
		立体拼图	16.47元/个	16.47	三等奖
		小风扇	9.9元/个	9.9	优秀奖
总计			652.17	比原预算低22.83元	

财务票据

英语演讲比赛, 杨孝斌, 支付宝: 15985360809
江苏增值税专用发票 No. B1910512

发票号: 32001800204

开票日期: 2019年01月20日

开票单位: 南京中医药大学

纳税人识别号: 12320000466006818N

地址: 南京中医药大学282号023-85811081

开票行及账号: 工商银行南京分行支行4301010109601027964

货物或应税劳务、服务名称	规格型号	单位	数量	单价	税率
*茶+花茶		箱	1	21.35	17%

合计: 21.35

价税合计(大写): 壹拾陆元肆角伍分

开票人: 杨孝斌

英语演讲比赛, 杨孝斌, 支付宝: 15985360809
江苏增值税专用发票 No. B1910512

发票号: 011001800204

开票日期: 2019年01月20日

开票单位: 南京中医药大学

纳税人识别号: 12320000466006818N

地址: 南京中医药大学282号023-85811081

开票行及账号: 工商银行南京分行支行4301010109601027964

货物或应税劳务、服务名称	规格型号	单位	数量	单价	税率
*计算机相关产品+清洗剂	7260	件	1	22.00	17%

合计: 22.00

价税合计(大写): 贰拾陆元肆角

开票人: 杨孝斌

英语演讲比赛, 杨孝斌, 支付宝: 15985360809
上海增值税专用发票 No. 31001800204

发票号: 031001800204

开票日期: 2019年01月20日

开票单位: 南京中医药大学

纳税人识别号: 12320000466006818N

地址: 南京中医药大学282号023-85811081

开票行及账号: 工商银行南京分行支行4301010109601027964

货物或应税劳务、服务名称	规格型号	单位	数量	单价	税率
*软件+办公用品		套	1	22.00	17%

合计: 22.00

价税合计(大写): 贰拾陆元肆角

开票人: 杨孝斌

英语演讲比赛, 杨孝斌, 支付宝: 15985360809
江西增值税专用发票 No. 36234561

发票号: 036001800104

开票日期: 2019年02月18日

开票单位: 南京中医药大学

纳税人识别号: 12320000466006818N

地址: 南京中医药大学282号023-85811081

开票行及账号: 工商银行南京分行支行4301010109601027964

货物或应税劳务、服务名称	规格型号	单位	数量	单价	税率
*计算机相关产品+软件		套	1	21.35	17%

合计: 21.35

价税合计(大写): 贰拾陆元肆角

开票人: 杨孝斌

江苏增值税专用发票 No. 51013399

开票日期: 2019年02月18日

开票单位: 南京中医药大学

纳税人识别号: 12320000466006818N

地址: 南京中医药大学282号023-85811081

开票行及账号: 工商银行南京分行支行4301010109601027964

货物或应税劳务、服务名称	规格型号	单位	数量	单价	税率
*计算机相关产品+软件		套	1	145.63	17%

合计: 145.63

价税合计(大写): 壹佰柒拾肆元肆角

开票人: 杨孝斌

浙江增值税专用发票 No. 3300180011

发票号: 38852013

开票日期: 2019年05月23日

开票单位: 南京中医药大学

纳税人识别号: 12320000466006818N

地址: 南京中医药大学282号023-85811081

开票行及账号: 工商银行南京分行支行4301010109601027964

货物或应税劳务、服务名称	规格型号	单位	数量	单价	税率
*家用空调器(柜式)柜式		台	1	879.80	17%

合计: 879.80

价税合计(大写): 壹仟零叁拾柒元肆角

开票人: 杨孝斌

广东增值税专用发票 No. 4400180011

发票号: 038

开票日期: 2019年05月23日

开票单位: 南京中医药大学

纳税人识别号: 12320000466006818N

地址: 南京中医药大学282号023-85811081

开票行及账号: 工商银行南京分行支行4301010109601027964

货物或应税劳务、服务名称	规格型号	单位	数量	单价	税率
*角铁吊钩		个	1	35.82543	17%

合计: 35.82543

价税合计(大写): 肆拾贰元肆角

开票人: 杨孝斌

江苏增值税专用发票 No. 32001900104

发票号: 22945661

开票日期: 2019年02月14日

开票单位: 南京中医药大学

纳税人识别号: 12320000466006818N

地址: 南京中医药大学282号023-85811081

开票行及账号: 工商银行南京分行支行4301010109601027964

货物或应税劳务、服务名称	规格型号	单位	数量	单价	税率
*计算机相关产品+软件		套	1	114.00	17%

合计: 114.00

价税合计(大写): 壹仟叁拾叁元肆角

开票人: 杨孝斌

江苏增值税专用发票 No. 32001900230

开票日期: 2019年02月14日

开票单位: 南京中医药大学

纳税人识别号: 12320000466006818N

地址: 南京中医药大学282号023-85811081

开票行及账号: 工商银行南京分行支行4301010109601027964

货物或应税劳务、服务名称	规格型号	单位	数量	单价	税率
*计算机相关产品+软件		套	1	114.00	17%

合计: 114.00

价税合计(大写): 壹仟叁拾叁元肆角

开票人: 杨孝斌

材料打印

横幅：原预算40元，实际
花费70元，高30元；
海报：原预算50元，实际
花费30元，低20元；

购买PPT翻页笔，原预
算中不包含此项，比原
预算高27.9元

活动设备

评委礼品

原计划邀请三位评委，
每人礼品花费一百元；
实际邀请五位评委，
花费170元，比原预算
低130元

为前三名及优秀奖购
买奖品，实际花费
235.27元，比原预算
高65.27元

获胜奖品

差异分析

(影响较大项目)

03

优劣分析



优点

形式创新：本次活动添加预赛环节，一方面是为了考察选手的英语水平，另一方面提升了学社的认知度；另外选手可以带着PPT演讲，降低了比赛难度，鼓励更多人参加，同时为选手提供更多表现形式；

宣传力度大：比赛提前十天通过线上、线下海报两种形式进行宣传，分别对活动内容及活动亮点进行介绍，宣传受众面广，并且达到了良好的效果；

主题新颖：演讲主题为当下较为流行和热门的话题，如“Small indeed fortunate”（小确幸），增加了活动亮点，使活动本身更具吸引力。

项目团队：团队成员以18级陶学子为主，为新生陶学子提供了锻炼能力、提升自己的机会。

不足

报名人数：由于正式比赛时间接近期末，大部分人忙着复习备考，很多对活动感兴趣的同学无法参与，导致实际报名人数与预计报名人数相差较大；

活动时间：初赛与决赛相隔时间较短，未能给选手提供足够的准备时间；活动中某些因素未能提前预料，导致活动结束时间比预计时间晚；

设备物资：未提前对设备进行测试，活动正式开始后PPT放映设备出现卡顿。

04

收获感悟



收获与感悟

敢于创新



良好沟通



团队协作

第三届“伯藜杯”英语演讲比赛学习了前两届比赛留下的经验，有很大创新。部分形式与内容之前未曾尝试，活动效果表明要敢于创新才能使活动更有亮点；团队成员各有分工，同时也需要相互之间的协作，遇到问题及时反馈，共同解决，本次活动使团队成员变得更加熟悉和默契；从活动准备到活动结束，离不开与选手、观众、评委等各方人员沟通交流，需要做到真正“有效率”的沟通，提高效率。

推荐理由



伯黎
助學金
助學創業·立己達人

该项目在立项时需求分析较为客观，学社连续举办了两届此类活动积累了经验。项目有详细的方案，得到了指导老师大力支持，链接了学校相关资源，相关项目活动按计划开展，项目实际服务人数127人，远高于计划83人。项目结项材料丰富，照片、演讲稿等齐全，通过材料可以看出活动开展现场效果很好，评估可以取得项目预期产出及成果。项目执行团队有内容丰富的总结材料，为项目的推广、传承提供了基础。



“一卷书，万缕情”读书分享表演会

江苏科技大学伯黎学社

汇报部门：学习部



目录
CONTENTS

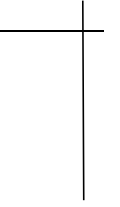
01 项目介绍

02 项目实施

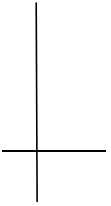
03 项目支出

04 项目总结





PART 01
项目介绍



1、项目背景

2、项目目的

3、项目对象

4、项目预期效果

- 1.解决2018-2019学年寒假中举办的“陶老施恩情，尺寸献真意”多校联合征文活动中出现的问题，有机地将两个活动联系在一起。
- 2.加深陶学子们对陶爷爷的了解，在学习中提高自己。
- 3.鼓励陶学子们向陶爷爷学习，养成乐于助人的好习惯。
- 4.借陶爷爷人生经历，端正陶学子的学习和处事的态度。
- 5.增强学社的凝聚力和陶学子对伯藜学社的归属感。

让每个陶学子都能参与其中，分享自己的读书感想

项目背景

《百岁老人话旧事》一书讲述了陶欣伯老先生拼搏奋斗的经历。特举办“一卷书，万缕情”读书分享表演会号召全体陶学子更深层次地了解陶爷爷的经历，从中获取经验和知识，体悟出一份属于自己的《百岁老人话旧事》，并承接2018-2019学年寒假时举办的“陶老施恩情，尺寸献真意”多校联合征文活动，对该征文活动做针对性的总结并提出问题，通过本次读书分享表演会进行经验分享和问题解答。

项目目的

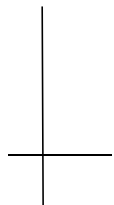
项目对象

江苏科技大学伯藜学社全体陶学子

项目预期效果

PART 02
项目实施

—



- ✓ □ 各部门先进行部门内推选，每个部门推出一个节目，将自己读《百岁老人话旧事》一书的所感所想以节目的形式展现出来（表演者年级不限，18级最佳）。需保证内容积极向上，健康励志。

- ✓ 六个部门进行活动现场表演评比，表演评比结束后，进行观众打分环节和评委点评环节（时间保持在一个半小时以内）。

- ✓ 在综合评定结果出现之前，开展观众互动环节，即观众分享环节，由主持人选择观众或者自主举手，进行个人读书分享（时间保持在一个小时以内）。

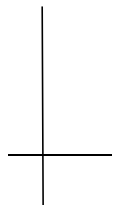
- ✓ 由指导老师（或社长）进行颁奖和分享总结，然后由文艺部进行结束表演。（节目表演这部分根据具体情况安排，如果条件不允许，可以不安排）

项目现场照片



PART 03
项目支出

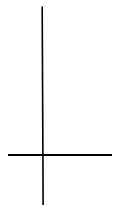
—



科目	明细	单价	数量	金额
奖杯	奖品	28	1	28
礼品	笔筒	15.8	3	47.4
礼品	小帆船	12	2	24
办公用品	奖品（笔记本两种）	19.9元12个， 61.59元8个	20	81.49
横幅	装饰现场	35	1	35
装饰	装饰现场	33.6	1	33.6
办公用品	奖状	1.5	6	9



PART 04
项目总结



■ 节目准备

由于项目时间较紧导致各部门节目准备时间较少，但各部门节目效果依然很好。

■ 节目音乐问题

由于工作人员没有将联络部音频提前试验，导致联络部在表演过程中出现没有配乐的尴尬情况。

■ 点评环节

在节目的点评环节，所有观众在学习部建立的投票群中投票，但是因为工作疏漏导致不在场陶学子进入群聊中，从一定程度上影响了投票结果。



感 谢 大 家 观 看

汇报部门：学习部

推荐理由



该项目申报阶段有客观的需求分析，项目立意符合基金会关于学社育人的倡导。项目活动设计合理，有较为详细的活动计划方案。项目服务人数70人，高于计划50人，结项材料丰富，相关材料能很好的佐证预期的产出及影响，总体项目成本较低，具有良好的效益与效率。项目执行团队对于项目有较为详细的总结与反思。

2019

“伯藜杯”辩论赛

南京医科大学伯藜学社



目录

.....

01

活动项目回顾

02

活动指标评估

03

活动项目特色

04

反思与提升



01

01



活动项目回顾

「**“数”**说“伯藜杯”

1 次赛前培训，2 位讲师讲解，3 个比赛场地，26 个辩题，历时21 天，5 大社团参与，50 余名选手，100 多位观众！





02

02



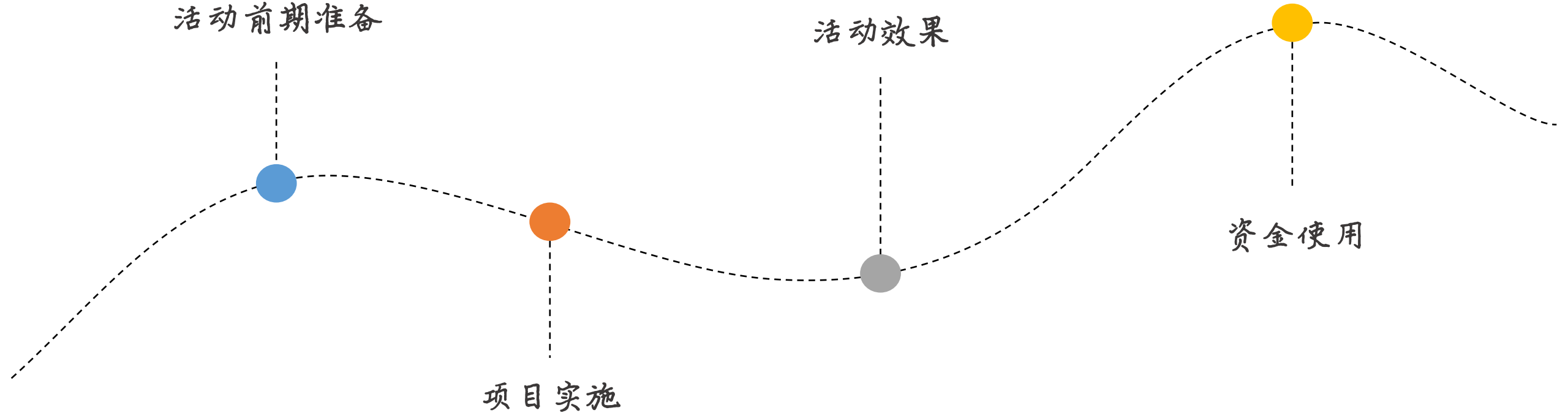
活动指标评估

活动前期准备

活动效果

资金使用

项目实施



活动前期准备

场地借用

报名通知

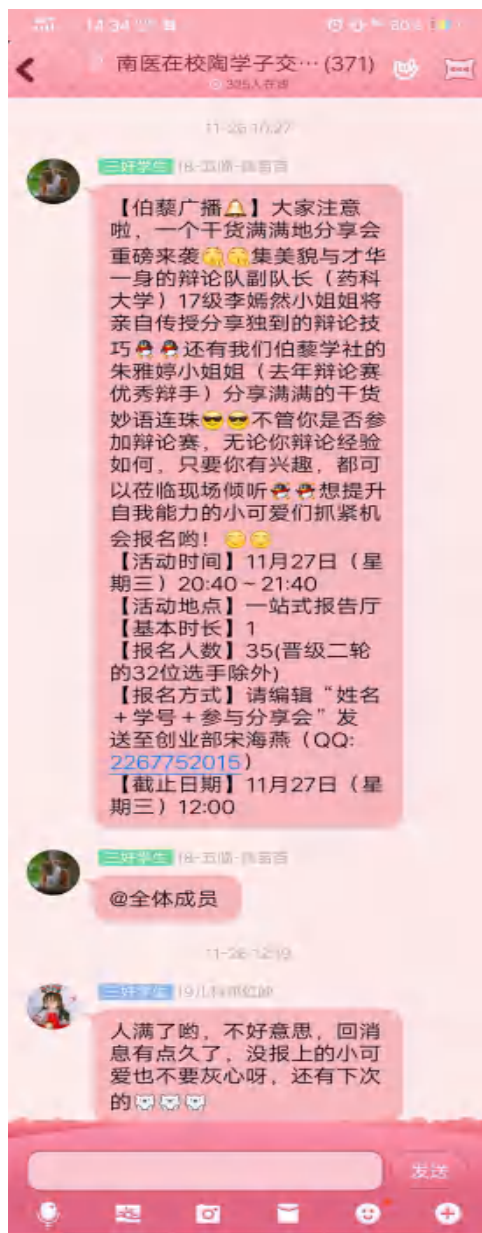
协办单位联络

宣传推送

评委选定

物资准备

辩题拟定



活动项目实施

实时发布通知
人员安排
选手对接
评委嘉宾对接

初赛
培训会
二轮淘汰赛
半决赛及决赛
跟进赛事



“伯藜杯”辩论赛|…

“伯藜杯”辩论赛|看我“七十二”！

：“伯藜杯”辩论赛
医科大学伯藜学社 12月6日

“伯藜杯”辩论赛决赛倒计时！

2019“伯藜杯”辩论赛
02:24
涌动青春恩耕，见证南医风采

2019“伯藜杯”辩论赛决赛
将于12月8日（本周日）14:00-18:00
在图书馆五楼报告厅举行啦！
想要一睹辩手的风采？
想要体验唇枪舌战的感觉？
那就前来观战吧！

“录而不读”的学生该受到惩罚 VS “录而不读”的学生不该受到惩罚

正方辩手：王一帆、何师颖、梁辰、王谢阳
反方辩手：邓意凡、薛红卫、叶海燕、何光月
辩题背景：2019年9月29日，湖南大学研究生院发布拟取消郑某等69名研究生入学资格的公告，引发包括教育部在内的社会各界的关注。有些人认为研究生“录而不读”是对社会资源的浪费，是一种没有“诚信”的表现，应该予以处罚，但也有人认为“录而不读”可能是由于不可抗力因素造成的，而录取机会也是个人凭能力所得，我们应尊重个人的选择，不应予以惩罚。那么“录而不读”的学生，是否应该受到惩罚呢？（录而不读的学生包括

对于辩手们，也有以下建议可供参考哦！

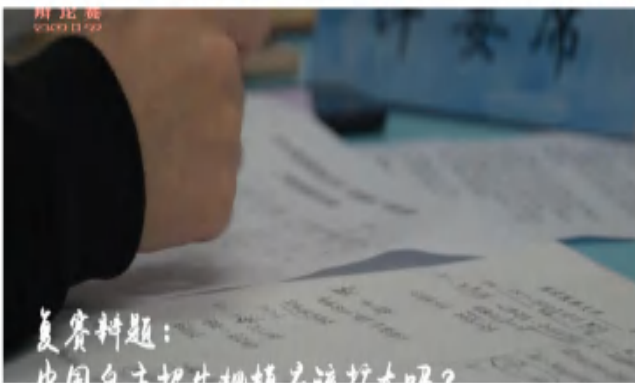
- 1、发言时不要紧张，语调语速要合适，充分利用每一秒钟。
- 2、自信、幽默风趣而又气场全开的你才最美丽。
- 3、尊重对手的同时，你也将收获一份尊重。
- 4、你们是个team。团队协作，轻松获胜。
- 5、分清主次、犀利敏捷、紧抓论点，最



活动效果

选手有所获
嘉宾有所得
观众反响好评

认真、
细致、
周到、
规范、
严谨、公正



资金使用

讲师聘请

邀请专业资深人士

赛事所用

辩题、评分表、席卡
等材料打印制作

奖品礼品

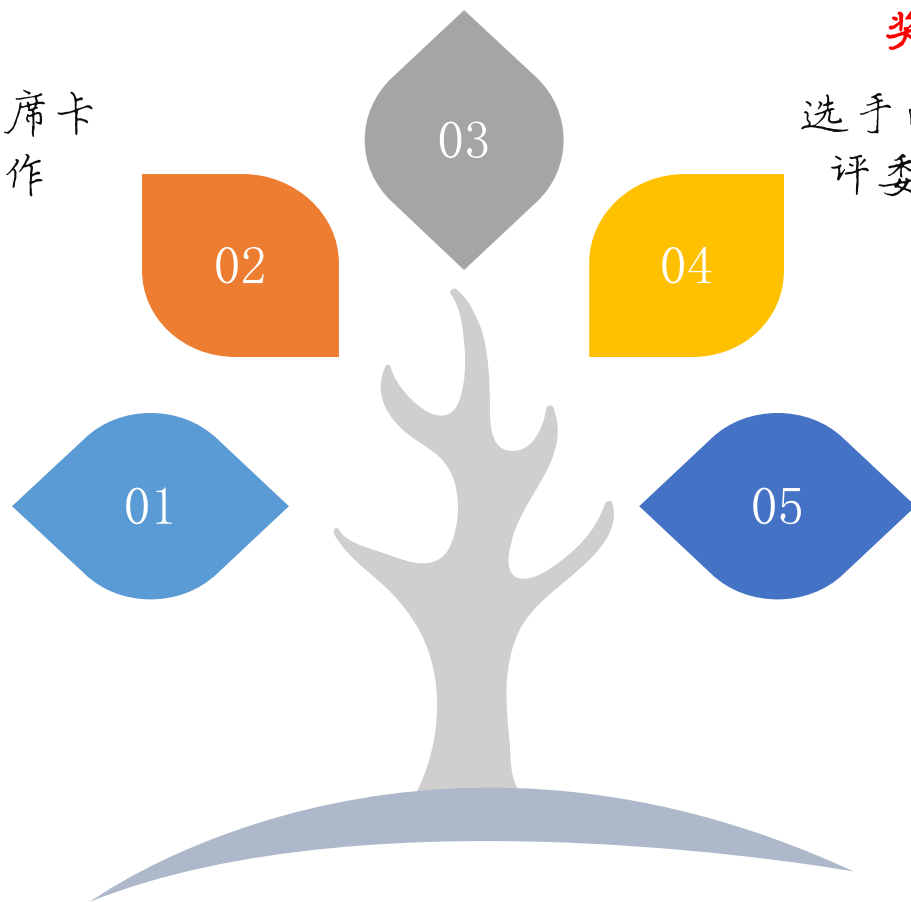
选手的奖状证书礼品、
评委嘉宾等的纪念品

推送宣传

横幅、推送等宣传物
资

其他

赛事前期准备及过程
中需要的饮用水、零
食等等





03

03



活动项目特色

规范

评分的文件、通知的发放、计时与合分、主持人等相关人员的培训周到细致，严谨认真。

辩题质量

此次辩题涉及经济、教育、法律、社会等问题。
一方面，辩题多样化给予广大同学思考的空间；
另一方面，辩题紧扣时代发展的需求，具有较强的时代感。



宣传及时到位

前期宣传、报名通知、中期赛事跟进、视频剪辑、后期精彩回顾。

影响力扩大

新加入一个校级社团，由五大社团主导，报名范围扩大到全校。



初赛

辩论赛培训会

二轮淘汰赛

半决赛及决赛

全程护航



涌动青春思辩，2019“伯藜杯”辩论赛，相信思考的力量！



04

04



反思与提升

1

宣传通知 迅速全面

2

细节节点 严谨认真

3

活动赛程 规范专业

4

命题评分 科学公正

5

社团合作 协同高效





感谢您的观看！

南京医科大学伯藜学社

——创业部

推荐理由



该项目整体表现优异，项目目标紧密贴合基金会所倡导的心智赋能发展方向。南京医科大学“伯藜杯”辩论赛以伯藜学社为主办单位，联合校内五大社团，在全校范围内招募辩手，扩大了该项目的影响力。赛制流程规范严谨，辩题选择精准，链接专业人士进行相关的赛前培训。此外，项目在运行过程中，通过视频剪辑，后期精彩回顾、微信推送等方式进行宣传，多方位展现了辩手的精彩风貌。综上，该项目对于校内辩论赛项目具有较高的示范价值。



白藜
助學金

助學創業·立己達人

盐城师范学院 校园文化活动项目

第一届白藜学社五校联谊辩论赛项目结项



白藜
助學金

助學創業·立己達人

结项内容:

- 一、团队介绍
- 二、项目背景、对象
- 三、项目目的、指标
- 四、项目实施情况、产出与效果
- 五、项目财务状况
- 六、教训总结



白藜
助學金

助學創業·立己達人

二、项目背景、对象

(一) 项目背景

辩论赛作为基金会校园文化项目制活动，22所高校都有举办过。联谊辩论赛的举办正是架起22所兄弟院校之间的桥梁，兄弟院校之间互相交流，互相学习。在南京联谊辩论赛的基础上再出发，扩大规模，形式更加多样化，互相学习兄弟院校举办活动、组织社团等的经验。在联谊辩论赛的基础上，五所兄弟院校在一起进行讨论学习，促进学校与学校之间的交流。



白藜
助學金

助學創業·立己達人

(一) 项目背景之项目开展的原因分析

- 一、由于地区差异，苏中地区五所白藜学社之间无法很好的交流。活动开展以及对于学社的管理需要高校之间互相交流经验，相互学习，这样更有助于学社的发展。

•



伯藜
助學金

助學創業·立己達人

(一) 项目背景之项目开展的原因分析

- 二、伯藜学社的骨干需要举行大型活动的机会和锻炼，五校联谊辩论赛为骨干提供施展自己能力的平台，可以通过这个活动来充实自己。通过组织此项大型活动，锻炼陶学子的组织、管理、协调、交流、应激等方面的能力，努力通过实践活动来内化五大赋能，培养陶学子成人、成才、成业。



白藜
助學金

助學創業·立己達人

(一) 项目背景之项目开展的原因分析

- 三、对于辩论赛而言，辩论的目的在于培养人的逻辑思考能力，语言表达能力，组织能力，让人对社会的问题有更深层次的思考。辩论赛是一场围绕当下社会热点展开相关知识、思维反映能力、语言表达能力、综合能力的竞赛，可以通过这大型的联谊辩论赛锻炼每一位的选手的临场发挥的能力。为了更好的积累参加比赛的经验，充实自己。



白藜
助學金

助學創業·立己達人

(一) 项目背景之项目开展的原因分析

- 四、对于每一位陶学子，通过辩论赛的比拼，参赛选手从准备过程到比赛期间，积极准备，扩大交际网，培养陶学子间友谊；观赛者以及各高校负责人进行学社间交流工作，鼓励创业创新，借鉴优秀经验。



伯藜
助學金

助學創業·立己達人

(一) 项目背景之项目开展的可行性分析

- ◆一、联谊辩论赛其意义在于辩手之间切磋辩论时的技巧和方法以及经验。和陶学子们交流，多多认识其他学校的人，扩大交友范围是为每个人可接受的。
- ◆二、五所高校伯藜学社成员积极主动，愿意参与本次五校联谊大型辩论赛。兄弟高校伯藜学社的指导老师、骨干大力支持，以及安全后勤完备。举办方伯藜学社骨干热情高涨，有信心将本次大型活动举办好。



白藜
助學金

助學創業·立己達人

(一) 项目背景之项目开展的可行性分析

- ◆三、因为五大高校空间距离较远，平时缺乏交流。而联谊活动的举办，其潜在的意义在于骨干之间进行交流，对于活动举办发现问题并提出可行的方案进行解决。问题在活动中体现，方法在交流中完善。



伯藜
助學金

助學創業·立己達人

(二) 项目对象



五所学校伯藜学社陶学子



在校非陶学子



白藜
助學金

助學創業·立己達人

三、项目目的、指标

(一) 项目目的

活动总体目标：

- 兄弟院校交流学习

能力目标：

- 提高陶学子的应变能力、逻辑思维转换能力、心理综合素质
- 学会如何与团队成员合作、交流



白藜
助學金

助學創業·立己達人

(二) 项目指标

ID	项目指标
1	在活动开始两周前公布具体活动策划，陶学子对活动的支持率不低于 60%
2	活动结束后，在陶学子满意度的调查中，满意度不低于80%
3	主办方陶学子一二三年级观看率达80%。其他院校陶学子观看率达5%。
4	在学社官方公众号和官Q发布 3 篇（赛前赛中赛后）活动报导新闻。

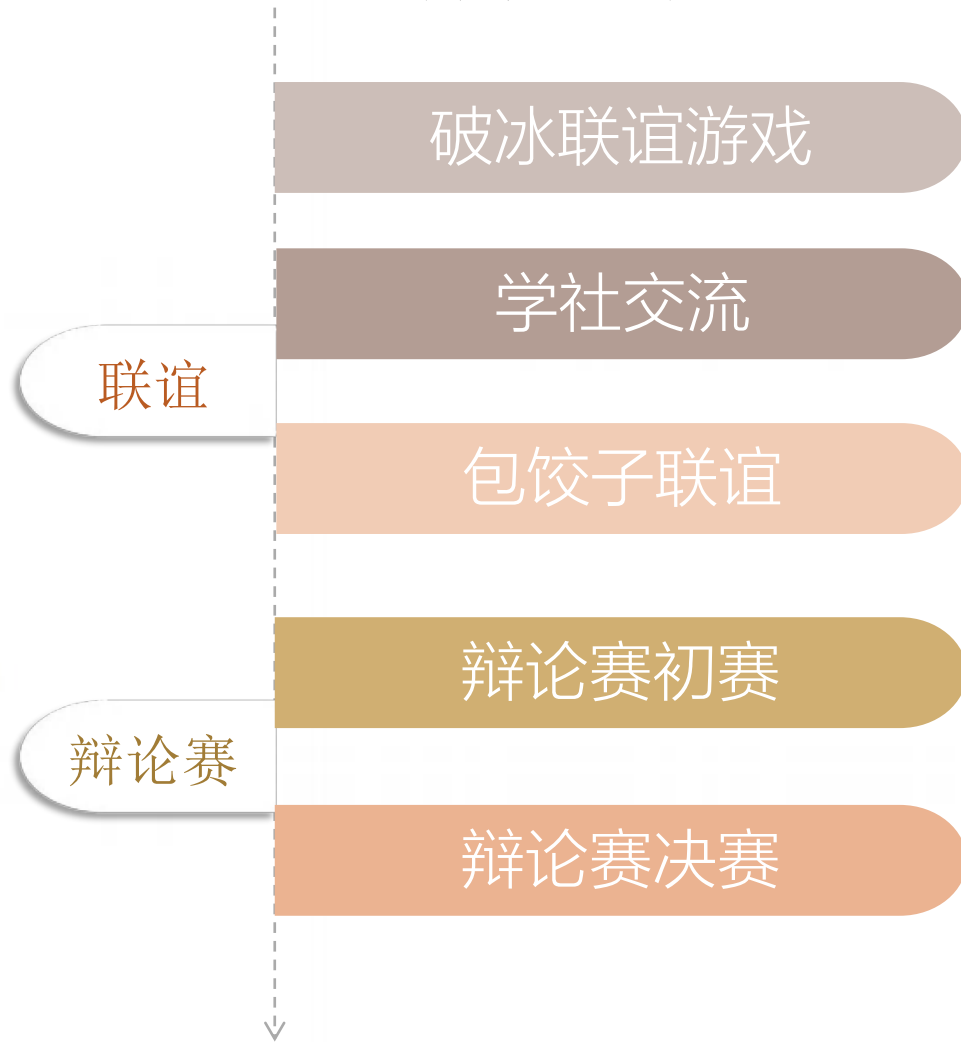


白藜
助學金

助學創業·立己達人

四、项目实施情况、产出与效果

1、活动流程：





白藜
助學金

助學創業·立己達人

2、具体流程如下：

5月18日活动安排：

- 1、上午泰州学院、扬州大学、南通大学参赛人员和带队负责人陆续到达盐城。组织参观学校，一起吃饭休息。
- 2、下午五所学校在一起进行座谈会、分享交流经验。辩手提前熟悉场地，准备辩论赛。
- 3、晚上进行破冰游戏，在一起包饺子，进行娱乐活动。



白藜
助學金

助學創業·立己達人

2、具体流程如下：

5月19日活动安排：

- 1、五个团队采用抽签方式，决定提前进入决赛的团队。其余四个团队采用抽签分组比赛方式。抽到同一序号的正、反两方参赛团队为一组进行辩论。
- 2、13：00-14：20 辩论赛决赛，具体内容同初赛。
- 3、辩论赛结束，合影留念。



白藜
助學金

助學創業·立己達人

3、现场效果





伯藜
助學金

助學創業·立己達人

3、现场效果





白麥
助學金

助學創業·立己達人

3、现场效果





白藜
助學金

助學創業·立己達人

3、现场效果





伯藜
助學金

助學創業·立己達人

3、现场效果





伯藜
助學金

助學創業·立己達人

五、项目财务状况

<i>ID</i>	科目	明细	单价	数量	用途	小计
<i>1</i>	材料费	获奖证书	<i>6</i>	<i>4</i>	颁发最佳团队获奖证书	<i>24</i>
<i>2</i>	奖品	创意定制 钢笔	<i>50</i>	<i>1</i>	最佳辩手奖品	<i>50</i>
<i>3</i>	住宿费	宾馆住宿费	<i>150</i>	<i>8</i>	用于一个晚上的住宿	<i>1200</i>
<i>合计</i>						<i>1274</i>



白蟒
助學金

助學創業·立己達人

六、经验教训总结：

五校联谊辩论赛是我社第一次举办。本次辩论赛是由盐城师范学院白蟒学社、盐城工学院白蟒学社、泰州学院白蟒学社、扬州大学白蟒学社和南通大学白蟒学社五所学校承办，由盐城师范学院白蟒学社主办。整个活动进行相对顺利。从中获得的经验主要有以下方面：



白藜
助學金

助學創業·立己達人

六、教训总结

- 安全方面要考虑全面。本次五校联谊辩论赛有三所学校距离盐城比较远，分别是泰州学院、扬州大学和南通大学。因此往返的安全最为重要。安排外联部的成员在盐城客运站进行接待，为了防止初到盐城找不到事先预定好的宾馆，安排接待人员将人员从车站带到宾馆。在活动开始前，要求不在盐城的三所学校的相关陶学子签安全责任书，在外任何安全自己负责。



白藜
助學金

助學創業·立己達人

六、教训总结

- 活动安排考虑要全面。本次活动不仅仅是辩论赛。还有破冰联谊活动、包饺子活动、学社制度交流。因此各个环节要安排周全。



白藜
助學金

助學創業·立己達人

六、教训总结

- 部门工作分配要到位。本次活动由我社作为主办方，因此要协调学社各个部门参与活动。学习部主要负责辩论赛相关事宜，外联部负责接待和陶学子们的安全。财务部负责午饭财务报销。综合部和宣传部负责全程的签到和拍照。因此各个环节都需要协调好，如果没有事先安排好，那么在活动开始就会慌乱，活动不能有序的进行下去。



白藜
助學金

助學創業·立己達人

六、 教训总结

在开展活动的同时积累了经验，也在活动过程中不断地总结教训。总结教训如下：

- 活动策划要完整。因之前没有举办过学校联谊活动，很多细节没有想到，因此在策划活动时没有做到全面，导致在活动进行过程中，出现没有想过的突发状况。



白藜
助學金

助學創業·立己達人

六、教训总结

- 交流不及时。在整个活动过程中，由学习部主要负责整个活动，其他部门负责相应的板块，但是因事先没有交流到位，导致上面活动负责人和下面活动负责人不能很好的交接。因此在分配任务的时候，要让每一个负责人了解整个活动的流程。



白藜
助學金

助學創業·立己達人

六、教训总结

- 活动总结没做到位。在活动结束后，知识简单的做了一个关于本次活动满意度的调查问卷，没有具体到个人，询问对于本次活动出现的问题和感想。这将不利于以后类似这样活动的创新。下次活动要做好活动总结。



伯藜 助學金

助學創業·立己達人



伯
藜
助學金

資助貧困有志
獎勵品學兼優
鼓勵回鄉創業
服務基層社會

谢谢！

推荐理由



五校联谊辩论赛是由五校自发发起的联合赛事，也是校内辩论赛首次跨校、跨地区举办活动。该项目在安全、活动流程、部门分工等方面安排有序，组织策划周全，通过这种联谊辩论赛的方式加强了各校伯藜学社之间的交流。此外，项目在前期做了充分的需求调查，后期及时进行满意度调查评估项目成效。整体上该项目效果较好，得到了各校陶学子的正向参与反馈。



伯黎学社微课堂

结项申报答辩

汇报人：周宣

2019.12



目 录

CONTENTS

- ① 项目概述
- ② 成果展示
- ③ 总结反思
- ④ 未来计划



01

项目概述

项目简介





目前进展

- 4. 14急救小知识进课堂;
- 4. 19 “十”分喜欢“藜”;
- 4. 26 “心脏知识小科普”;
- 5. 30 六一小人舞节目表演;

特色活动

- 9. 27 “感冒知多少”;
- 10. 11 “懂牙爱牙护牙”;
- 10. 18 “保胃除幽”健康行;

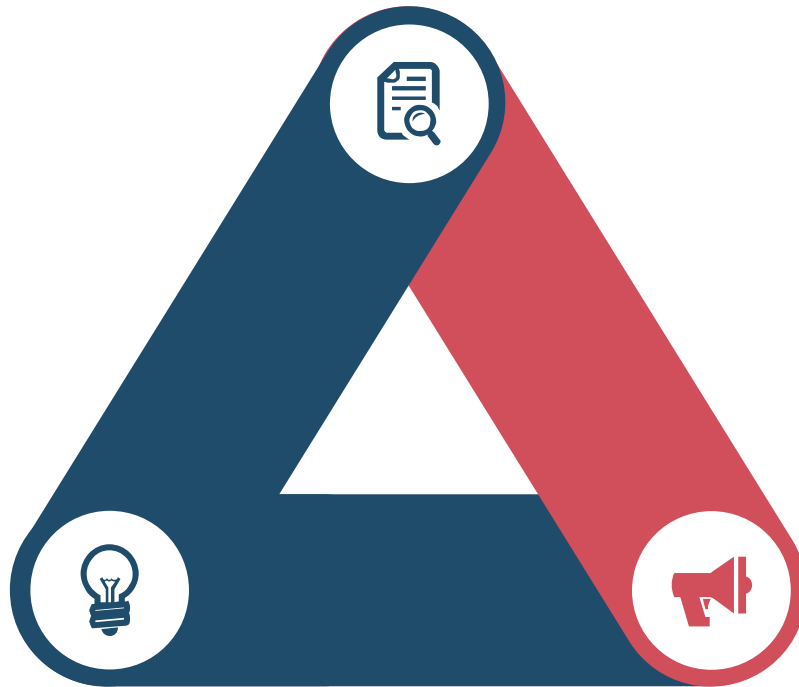
2018-2019 下学期

共十六期;
总参与152人次;

2019-2020 上学期

共十三期;
总参与122人次;

常规活动



其他活动

- 11. 14 “家用医疗箱大揭秘”

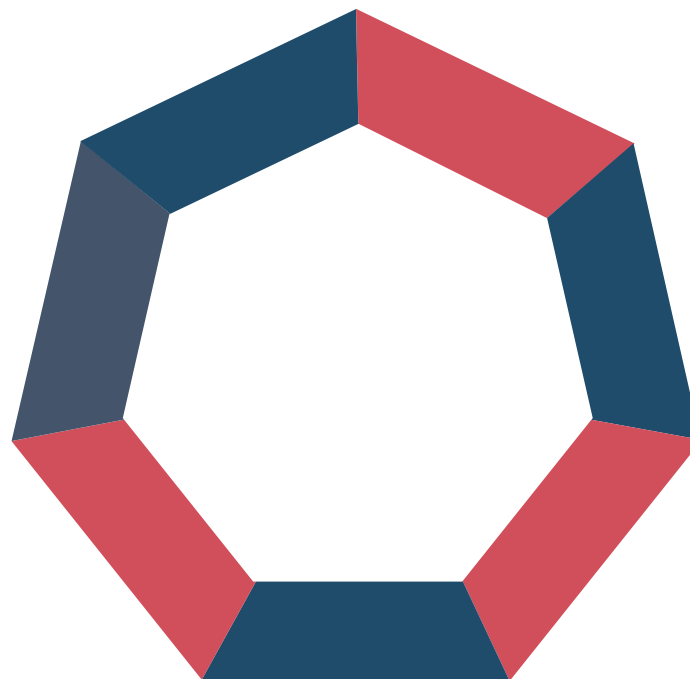
情况分析



志愿者群人数已达917 ●

伯藜学社知名度提高 ●

社区对志愿者评价较好 ●



● 志愿者报名依旧踊跃
(最快纪录26s)

● 积极与各学院、各组织合作

● 特色活动产生极好的反响

财务情况

2018-2019下学期

2019-2020上学期



1270.00元

每人每次路费12元

学社每人给予5元路费补贴

项目	总经费	使用明细
2019.02.25-03.21 第 17-20 期微课堂 路费报销	190 元	人数: 38 人 单价: 5 元 合计: $38*5=190$

项目	总经费	使用明细
2019.03.25-06.13 第 21-30 期 微课堂路费报销	485 元	人数: 97 人 单价: 5 元 合计: $97*5=485$

项目	总经费	使用明细
2019.09.16-11.14 第三季第一到六期 微课堂路费报销	240元	人数: 48
		单价: 5元
		合计: $48*5=240$

项目	总经费	使用明细
2019.11.18-12.19 第三季第七到十二期和三期特色 活动微课堂路费报销	310元	人数: 62
		单价: 5元
		合计: $62*5=310$

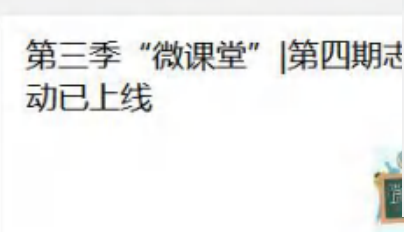
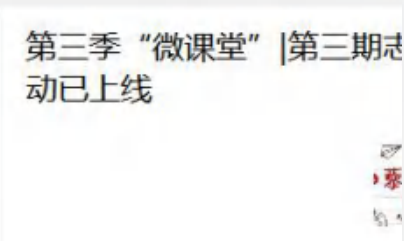
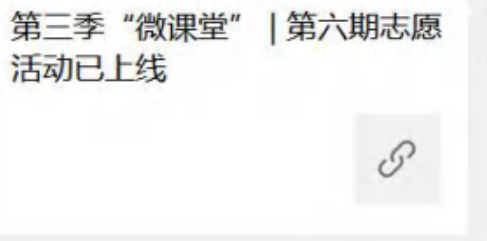
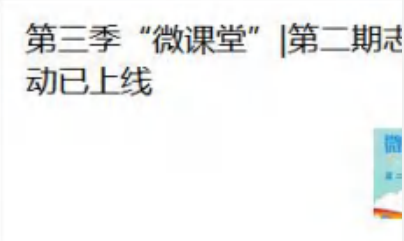
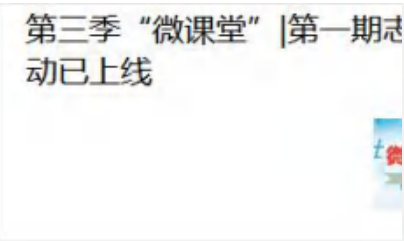
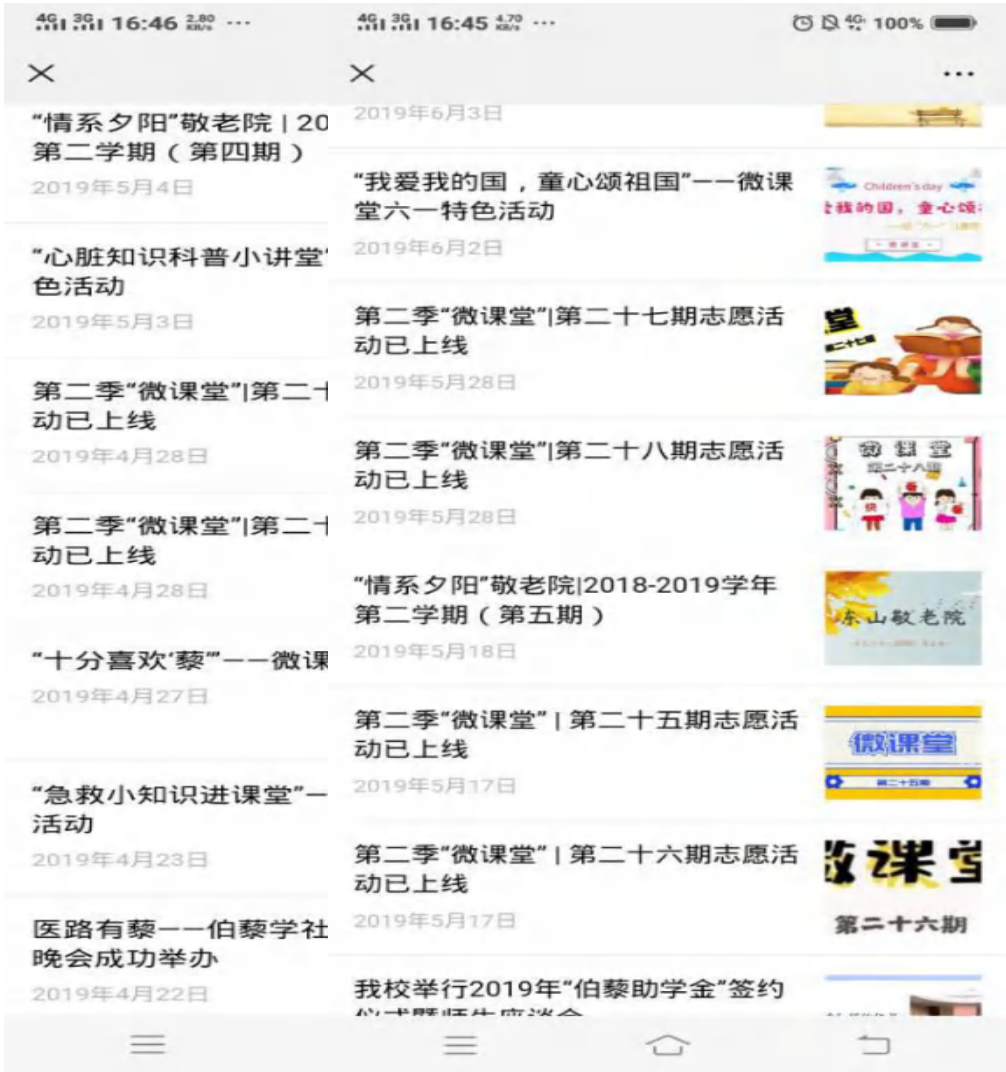


02

成果展示



成果展示





急救知识



植物拓印





六一活动



新街口发布



新街口发布



新街口发布



保胃除幽







社区公众号

志愿者走进“微课堂”，普及急救包扎知识

新街口发布 4月15日



最贴心的党建平台

4月14日下午，来自南京医科大学的大学生志愿者们走进成贤“微课堂”，为孩子们带来了一堂别开生面的急救包扎知识课，受到孩子们的关注和喜欢。



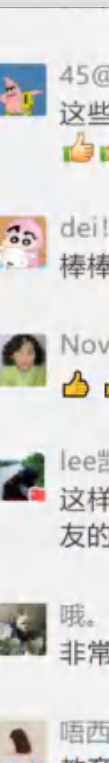
小树叶 感恩父母情

发布 4月28日



最贴心的党建平台

俗语说：“滴水之恩，当涌泉相报。”感恩是一种生活态度，亦是一种高尚的品德。为了让辖区的孩子们拥有一颗感恩的心，4月26日下午5点，成贤街社区邀请了南京医科大学的志愿者们，为“微课堂”的孩子们上了一堂精彩的树叶拓印绘画课，为下个月即将到来的母亲节埋下伏笔。





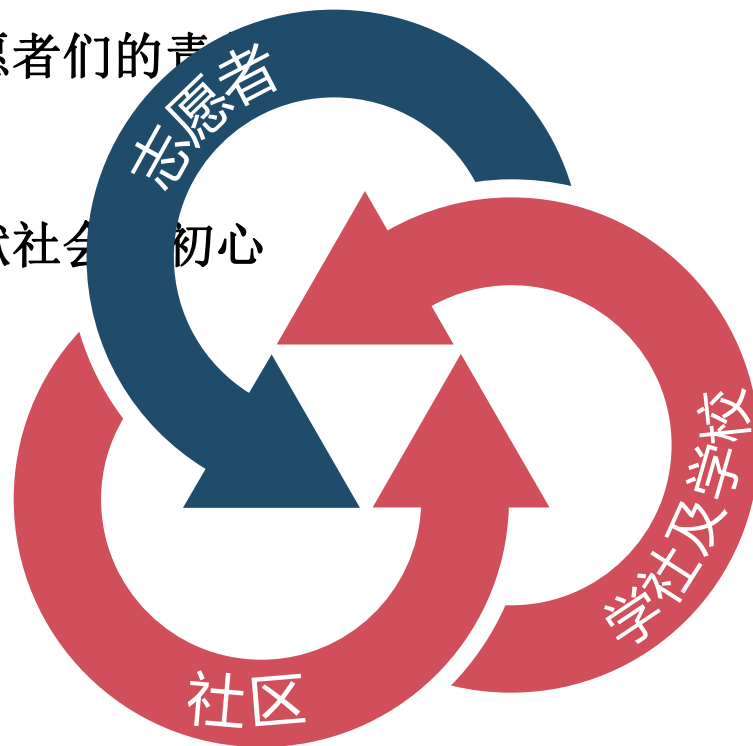
03

总结反思



优势及意义

- 思想互补，相互学习，共同成长
- 锻炼人际沟通能力，规避冲突
- 提高志愿者们的青
- 保持奉献社会初心



- 丰富社区孩子的课余生活
- 帮助孩子健康、快乐成长
- 医学知识普及，提高居民健康意识

- 陶学子积极向上的精神风貌
- 提高伯藜学社知名度
- 在校内掀起公益服务之风

存在问题





04

未来计划

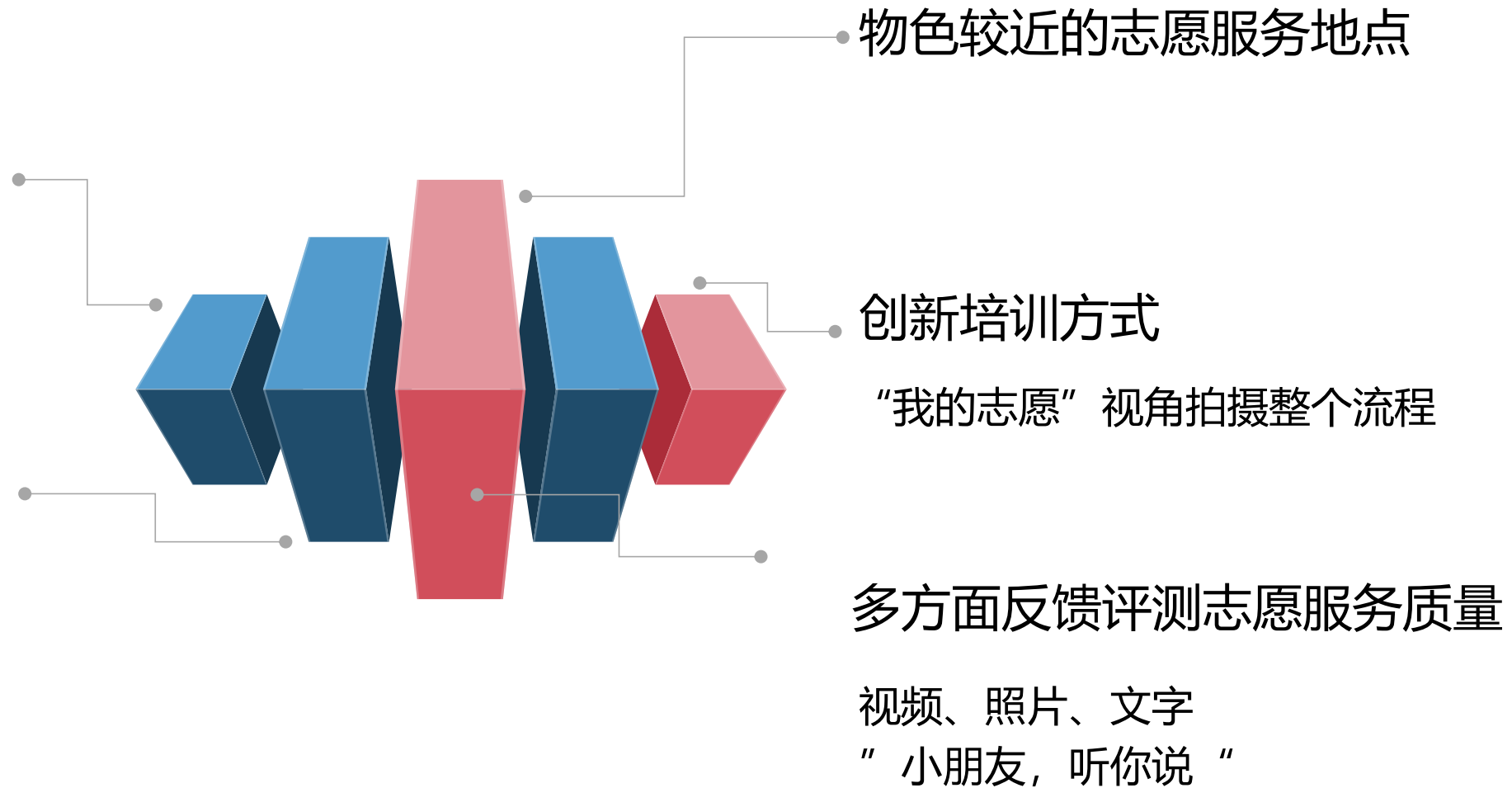


丰富活动形式

- 发掘医学知识创新点
- 创新宣讲方式：如情景剧拍摄

加大宣传力度

- 开学初面向全校宣传
- 加入新媒体方式





THANK YOU

感谢聆听，批评指导！

1
1
8

推荐理由



伯黎
助學金

助學創業·立己達人

该项目周期跨度近一年，行动方案完整。执行团队每月每周均有开展活动，总共招募校内志愿者900余人，展现出较强的执行力与影响力。同时该项目受到社区工作人员与学生家长积极评价，成效显著。此外该项目成本较低，以实际行动践行了将有限成本发挥出最大价值的理念；结项材料完整丰富，既重现了活动过程中的点滴，又为项目传承留下经验。



“情系夕阳” 东山敬老院之行



Part 01 / 项目概况介绍

Part 02 / 团队成员介绍

Part 03 / 项目部分展示

Part 04 / 指标完成情况

Part 05 / 活动调查反馈

01

项目概况介绍



活动目的：

增强陶学子的社会责任感，提高他们敬老爱老的精神。

服务地点：

东山敬老院



01

南京医科大学伯藜

学社考核部负责

02

活动延续进行的第

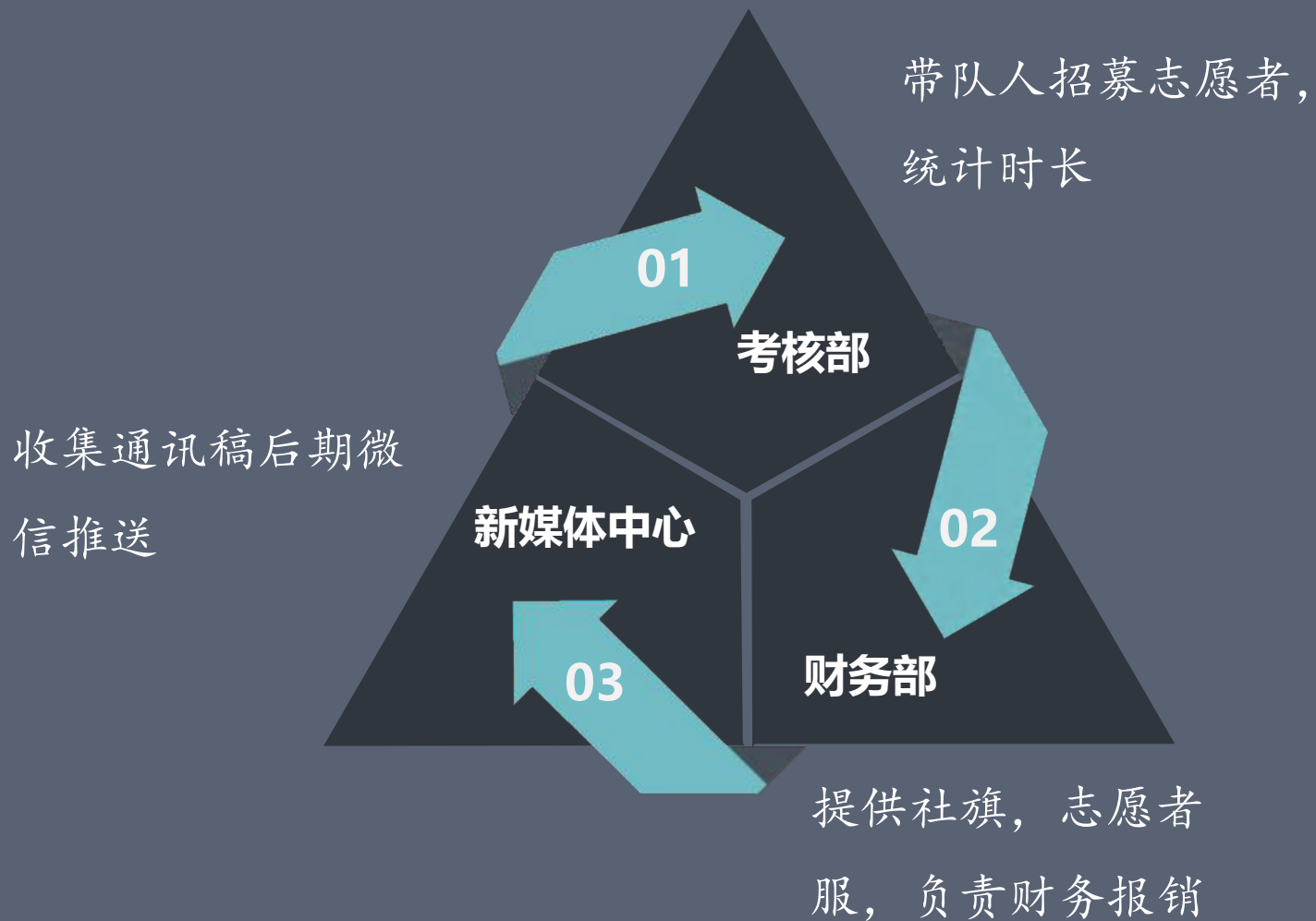
7年

03

活动起止时间：

2019年3月23日至

2019年11月30日





活动负责人、
骨干等当天时
间冲突

与社内其他活
动重合

雨雪天气推迟

其他原因，
如：pu申请
不及时

02

团队成员介绍



晋华超
康复医学院

项目总负责人

1

董阳
公共卫生学院

志愿者培训，
资料整理

2

3

4

陆苗苗
第一临床医学院

项目副负责人

任雨露
医学影像学院

财务报销

03

项目部分展示







爷爷进去后他开始在那滔滔不绝地讲自己的人生经历，当队长，跟着奶奶长大，奶奶去世，这一幕幕的好像都能够重现。这只是我能听得懂的一部分，但总觉得爷爷的南京话真的很地道，听了，还有很多听不懂，真心不懂。但一到爷爷讲话的热情与激情，我俩表面懂了似的，但我们就是听懂了，听他乐，他的忧愁，他的伤心，他的自责，他觉得有人陪伴倾听的欣慰。而那表面上的意思又有什么意义呢？

老爷爷已经70多的高龄了，身体却很硬朗，笑起来也很温暖。爷爷向我们讲述了他年轻时的经历，爷爷年轻时可是村里的二把手，做过副队长，能吃苦，很机灵。爷爷在谈起他好友的一个孙子时，脸上满怀笑意，那种爱意是发自一位老人对孙子浓浓的爱。爷爷还给我们看了他与历年来看望他的志愿者的合照，在他笑容洋溢的脸上，我似乎明白了我们此次之行的意义。老人们需要的并不是有多少钱，物质上多满足，而是一个能放下手机，停下脚步和他们聊聊天，晒晒太阳的人。

--许润雨

挂来时，奶奶说了一句“你要走了，一会儿，奶奶总是会说这句，深深地内心的孤独……”

一个社会现象，这个敬老院里住的老人，她们虽然基本的生活需求有，但她们们的精神世界是极其匮乏的，需要被关心，需要被挂念。

--程丽

04

指标完成情况





项目指标

- 1、学期内，每个月举办1-2次活动
- 2、争取使140余名陶学子参与活动
- 3、活动结束后对志愿者进行问卷调查
- 4、活动结束后收集志愿者心得，500字左右
- 5、每次活动结束后当天完成一篇通讯稿，并在当天在伯藜学社网络宣传平台（微信及官Q）推送一篇报道



实际完成

- 1、除考试月以及新生陶学子入社9月和10月，9次活动均举办。
- 2、共计126名陶学子参与活动
- 3、调查每次都已收集完成
- 4、志愿者心得200字左右集齐
- 5、9次推送均完成

活动形式稍有改进，新添的血

压计和吉他也确实派上用场

爷爷奶奶们习惯志愿者们，经常

数着日子希望他们的到来

志愿者们态度稍有认真，玩

手机情况减少



心得收集速度较慢

问卷调查需要反复催促

小部分志愿者有混时长现象

05

活动调查反馈





增加活动开展频率
减少每次人数



培训时说明敬老院老人情况

可以集资买一些简单生活用品，如冬天时候，手套耳罩



爱老为美
孝老为德
情系夕阳
有藜有我



谢谢

推荐理由



该项目筹备阶段部门分工清晰合理具体到人，参与人员覆盖学社90%陶学子，活动宣传报道及时，结项资料齐全，总结认真，对项目中凸显的问题能提出有效的应对措施，有利于项目改进。同时项目活动设计符合老年群体特点，得到敬老院老人的认可，较好的达到了最初设定的项目目标，也展现出陶学子心系公益、立己达人的品质。

“努力拼搏 挑战自我”

城市生存挑战赛

淮阴工学院
伯藜学社

目录

01

活动概述

02

活动展示

03

项目预算

04

项目指标

05

总结反思



PART 01

活动概述

活动概述

如今社会生存竞争激烈，而伯藜学社陶学子的活动形式大部分都是计划类型，实践形式的活动较少，陶学子迫切需要专业的指导以及更多的实践来锻炼自己，学会在危机中突破自己。特此开展以“生存拼搏，挑战自我”为主题的社会生存挑战赛。

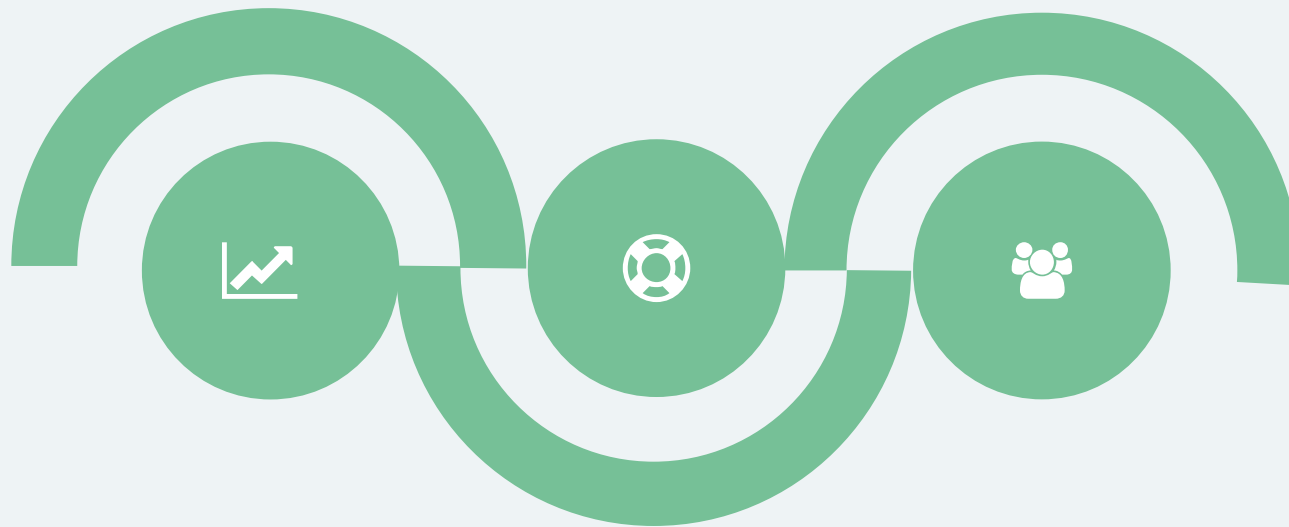
背景 目的

- 1.增强陶学子的沟通、实践能力，提高陶学子处理问题的应变能力，学习在危机中突破自己。
- 2.提高陶学子的团队合作能力，相互友爱。
- 3.为陶学子提供更好的社会实践平台，积累实践经验。

活动流程

①启动仪式

邀请老师对学生及相关团队及营销培训，启动仪式。



②团队任务

- 找陌生人拥抱并拍照。
- 找情侣合照。
- 向陌生人学习方言“祝伯黎越来越好”，并拍摄视频。
- 利用现有物资进行营销使获利。

③PPT答辩与颁奖

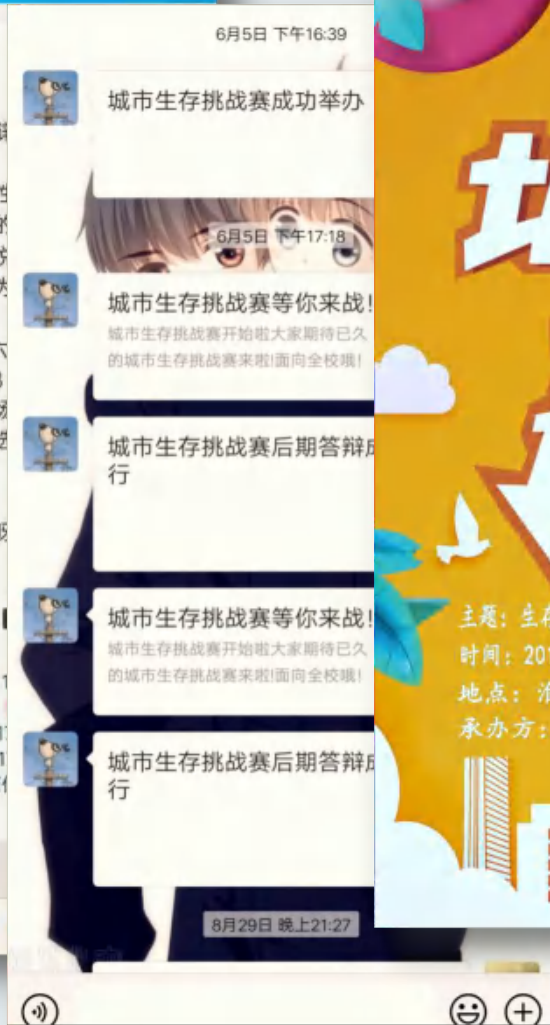
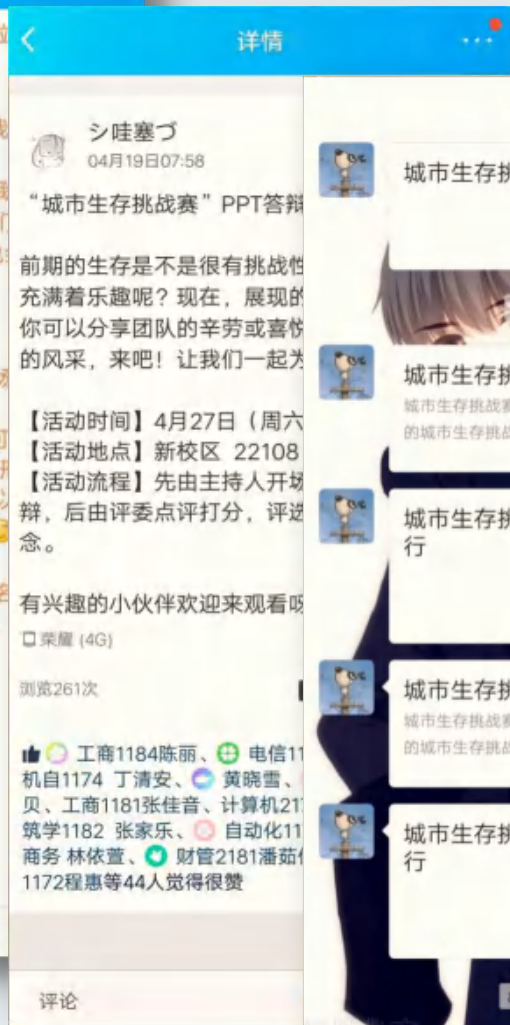
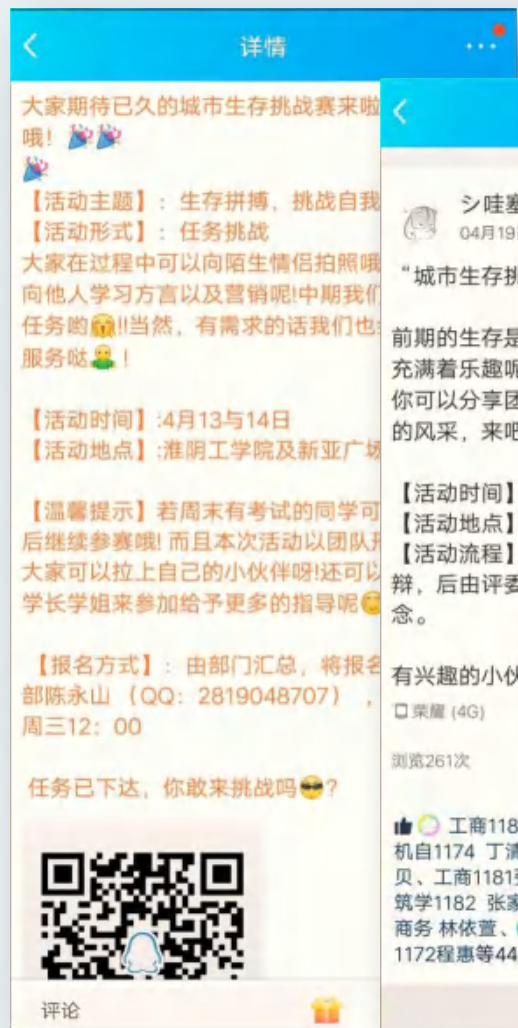
团队完成各项任务后，分工合作制作PPT进行答辩，最后进行颁奖仪式



PART 02

活动展示

活动宣传



团队任务

挑战赛活动				
时间 (暂定)	流程	项目	备注	人员
	前期准备 (4月10日前完成, 周三)	收集报名表	内容包括: 序号; 姓名; 班级; QQ; 联系方式	陈永山
		借培训场地	借教室培训 (北京路aj101)	张九梅
		借营销场地	学校内部营销场地	张九梅
		横幅	内容: 淮阴工学院伯黎学社城市生存挑战赛 (楷体)	郭紫怡
		海报	包括海报的设计及打印 (高一米或一米二, 宽按原图比例)	程惠
		物品采购	伯黎纪念品*6; 小零食*12; 水笔*18	黄晓雪
		PPT	制作背景PPT	陈谢龙

PPT答辩				
时间 (暂定)	项目	备注	人员	
4月27日 9:30-11:00	借场地 (新校区 YF0512)	借场地时要试用投影仪等设备是否能正常使用	陈谢龙	
	场地布置	活动前后的布置与清理	贾子俊, 张通	
	主持人	活动开始与结束的主持	贾子俊, 范凯文	
	打印席卡	打印评委名字装入卡壳	张通	
	邀请评委	邀请评委点评打分	张九梅	
	PPT	背景PPT	陈谢龙	
	签到	安排各人员签到, 维持会场秩序	武永鹏	
	拍照	拍照记录活动过程	张九梅, 张通	
	记录员	记录活动内容	黄晓雪	
	计时员	控制选手答辩及活动时长	陈谢龙	
	评分表	打印评分表	陈永山	
	礼仪	倒水, 表彰颁奖 (奖品)	张九梅	
	收发评分表	分发与收取评分表	贾子俊	
	评分统计	核算各队得分	黄晓雪, 张九梅, 贾子俊	

PART 03

项目预算

活动预算

支出预算表				实际花费表						
2019.4.8	城市生存挑战赛			创业部	2019.4.13	城市生存挑战赛			创业部	
				项目制					项目制	
名称	单价	数量	总计		名称	单价	数量	总计		
横幅	35	1	35		横幅	36	1	36		
海报	30	3	90		大海报	25	1	25		
签到表	0.5	44	22		小海报	20	2	40		
奖状	1	6	6		签到表	0.2	30	6		
一等奖	30	1	30		奖状	1	6	6		
二等奖	18	2	36		一等奖奖品	42.32	1	42.32		
三等奖	12	3	36		二等奖奖品	16.45	2	32.9		
					三等奖奖品	15	3	45		
总计: 255元					总计: 233.22元					

PART 04

项目指标

活动指标

优

活动图片不少于18张



参与活动人数60-70

良

优

活动新闻报告不少于2篇



活动心得不少于参与人数1/3

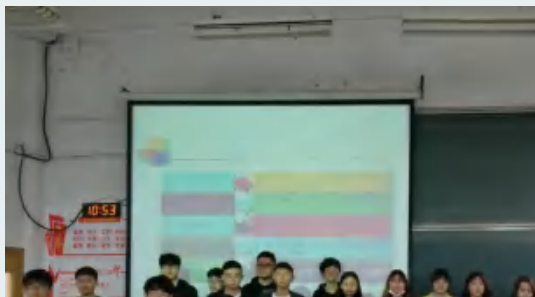
优

优

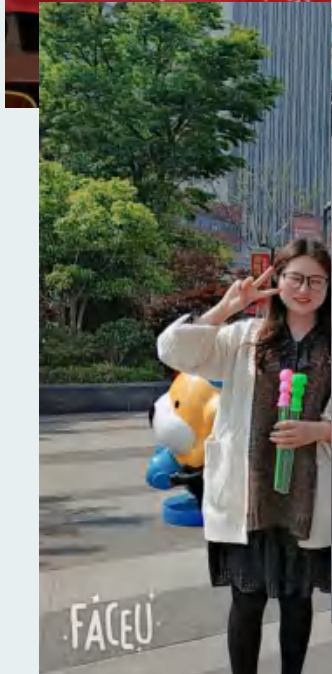


活动满意度不低于80%

下一页



淮阴工学院伯慕



返回

淮工伯藜学社



大家期待已久的城市生存挑战赛在校啦!

01

生存拼搏,

02



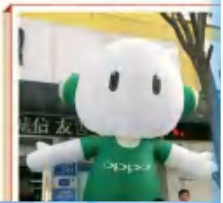
淮工伯藜学社

比赛爆料

此次挑战赛共有六组参加。在挑战中完成找陌生人拥抱并拍照、寻找两影、向陌生人学习方言“祝伯藜越营销获利四项基本任务。比赛中,各队分工合作、互帮互助,不断地完成挑战。



哇,还有吗?



淮工伯藜学社

03 活动时间/地点

城市生存挑战赛后期答辩成功举行

4月30日

淮工伯藜学社

活动伊始,主持人向参赛小组讲解了本次答辩的评分细则和答辩流程。随后,六个参赛小组代表依次上台,从生存挑战、营销策略、活动心得三个方面进行答辩。其中,“中华民族伟大复兴队”谈到了团队精神在整个活动中的重要性;“朝阳家族队”深深感受到了挣钱的艰辛,每一分钱都来之不易;“活下去就能赢的仙女队”告诉我们做事情要用对方式方法,事后要进行总结归纳。最后,三位评委对六个参赛小组的答辩进行了细致的点评。本次答辩在热烈的掌声中圆满结束。



挑战赛成功举办

4月30日

淮工伯藜学社于4月30日成功举办主题为“生存拼搏,挑战自我”的城市生存挑战赛。本次比赛由李修通、伯藜学社副社长杨满意、伯藜学社2017至2018年创业部部长高红侠担任评委,共有6个参赛小组参加。



副教授阚中华为大家做了全面系统的讲解。他指导同学们,在营销中要做竞争策略,要采取科学的方法进行市场营销。

返回

21	学习部
22	学习部
23	学习部
24	学习部
25	学习部
26	创业部
27	创业部
28	创业部
29	创业部
30	创业部
31	创业部
32	宣传部
33	宣传部
34	非陶
35	非陶
36	非陶
37	非陶
38	非陶
39	非陶
40	非陶
41	非陶
42	非陶
43	非陶
44	非陶
45	非陶
46	非陶
47	非陶
48	非陶

16级 | 北京路校区

城市生存挑战

序号	部门	姓名	年龄	校区
1	文体部		18级	北京路校区
2	文体部		16级	枚乘路校区
3	文体部		17级	枚乘路校区
4	文体部		18级	枚乘路校区
5	外联部		17级	北京路校区
6	外联部		17级	北京路校区
7	外联部		18级	北京路校区
8	外联部		17级	枚乘路校区
9	组织部		15级	北京路校区
10	组织部		18级	枚乘路校区
11	组织部		18级	北京路校区
12	组织部		18级	枚乘路校区
13	组织部		18级	枚乘路校区
14	组织部		18级	北京路校区
15	组织部		18级	北京路校区
16	秘书部		16级	枚乘路校区
17	学习部		18级	枚乘路校区
18	学习部		17级	枚乘路校区
19	学习部		18级	枚乘路校区
20	学习部		18级	枚乘路校区
21	学习部		16级	北京路校区
22	学习部		18级	北京路校区
23	学习部		17级	萧湖校区
24	学习部		17级	枚乘路校区
25	学习部		18级	萧湖校区
26	创业部		17级	北京路校区

Sheet1

	A	B	C
1			生存
2	队名	序号	职务
3		1	队长
4		2	会计
5	中华民族伟	3	监督者
6	大复兴队	4	拍照及视频
7		5	
8		6	
9	队名	序号	职务
10		1	队长
11		2	会计
12		3	监督者
13	乘风破浪	4	拍照及视频
14		5	
15		6	成员
16		7	
17	队名	序号	职务
18		1	队长
19		2	会计
20		3	监督者
21	歌什么都队	4	拍照及视频
22		5	
23		6	成员
24		7	
25		8	
26	队名	序号	职务
27		1	队长
28		2	会计
29		3	监督者
30	朝阳家族	4	拍照及视频
31		5	
32		6	成员
33		7	
34		8	
35	队名	序号	职务
36		1	队长
37		2	会计
38		3	监督者
39	我方说的都	4	拍照及视频
40	队	5	
41		6	成员
42		7	
43		8	
44	队名	序号	职务
45		1	队长
46		2	会计
47		3	监督者
48	选下我就输	4	拍照及视频
49	赢的仙女队	5	
50		6	成员
51		7	
52		8	
53			
54			



群聊成员

共67人 >



管理群

设置群聊资料、加群方式、千人群等 >

我的群昵称

创业部商务1181张九梅 >

设为置顶



消息免打扰



查找聊天内容

图片、视频、文件等 >

建筑1171
机电1181
电信1181

返回

名称	修改日期	类型	大小
 城市生存挑战赛心得 (1)	2019/5/1 18:50	Microsoft Word ...	16 KB
 城市生存挑战赛心得 (2)	2019/5/1 22:17	Microsoft Word ...	15 KB
 城市生存挑战赛心得 (3)	2019/5/1 10:59	Microsoft Word ...	16 KB
 城市生存挑战赛心得 (4)	2019/4/27 21:27	Microsoft Word ...	14 KB
 城市生存挑战赛心得 (5)	2019/4/27 21:20	Microsoft Word ...	14 KB
 城市生存挑战赛心得 (6)	2019/5/1 22:34	Microsoft Word ...	15 KB
 城市生存挑战赛心得 (7)	2019/5/1 22:33	Microsoft Word ...	16 KB
 城市生存挑战赛心得 (8)	2019/5/1 22:20	Microsoft Word ...	16 KB
 城市生存挑战赛心得 (9)	2019/5/1 22:21	Microsoft Word ...	13 KB
 城市生存挑战赛心得 (10)	2019/5/1 22:20	Microsoft Word ...	16 KB
 城市生存挑战赛心得 (11)	2019/5/4 21:45	Microsoft Word ...	13 KB
 城市生存挑战赛心得 (12)	2019/4/28 19:42	Microsoft Word ...	14 KB
 城市生存挑战赛心得 (13)	2019/5/4 21:45	Microsoft Word ...	14 KB
 城市生存挑战赛心得 (14)	2019/5/1 22:17	Microsoft Word ...	15 KB
 城市生存挑战赛心得 (15)	2019/5/4 21:45	Microsoft Word ...	16 KB
 城市生存挑战赛心得 (16)	2019/5/1 22:17	Microsoft Word ...	14 KB
 城市生存挑战赛心得 (17)	2019/5/1 22:33	Microsoft Word ...	13 KB
 城市生存挑战赛心得 (18)	2019/5/1 22:20	Microsoft Word ...	14 KB

[返回](#)

第 30 题 请你为该活动的各个方面进行打分 [矩阵量表题]

该矩阵题平均分：4.13

题目\选项	1	2	3	4	5	平均分
整体安排	1(2.7%)	2(5.41%)	4(10.81%)	15(40.54%)	15(40.54%)	4.11
时间安排	1(2.7%)	3(8.11%)	7(18.92%)	12(32.43%)	14(37.84%)	3.95
地点安排	1(2.7%)	1(2.7%)	6(16.22%)	14(37.84%)	15(40.54%)	4.11
活动宣传	0(0%)	0(0%)	12(32.43%)	12(32.43%)	13(35.14%)	4.03
现场组织	1(2.7%)	2(5.41%)	3(8.11%)	16(43.24%)	15(40.54%)	4.14
活动内容	0(0%)	0(0%)	4(10.81%)	14(37.84%)	19(51.35%)	4.41
活动效果	1(2.7%)	1(2.7%)	5(13.51%)	13(35.14%)	17(45.95%)	4.19
小计	5(1.93%)	9(3.47%)	41(15.83%)	96(37.07%)	108(41.7%)	4.13

[返回](#)

结项材料

序号	材料名称 (格式命名统一) ?
1	淮阴工学院伯藜学社城市生存挑战赛活动满意度调查问卷结果分析
2	淮阴工学院伯藜学社城市生存挑战赛项目报告
3	淮阴工学院伯藜学社城市生存挑战赛参赛陶学子心得
4	淮阴工学院伯藜学社城市生存挑战赛活动照片及视频
5	淮阴工学院伯藜学社城市生存挑战赛活动新闻稿
6	淮阴工学院伯藜学社城市生存挑战赛海报及账单
7	淮阴工学院伯藜学社城市生存挑战赛负责人心得报告
8	淮阴工学院伯藜学社城市生存挑战赛结项答辩评审表

PART 05

总结反思

总结反思

- ✓ 从参与度来看，我们的主力军是大一和大二的成员，共占了全部参与人员的97%，其中大一成员占总人数近60%。这说明，高年级同学事务较多，活动参与度较低，以后活动的开展，可以更多关注于低年级同学。其中，陶学子和非陶学子的参与人数比例达到了2:1，显示非陶学子的参与积极性很高，以后学社活动对象可以更多面向非陶学子，以此作为契机，更好的扩大学社的影响力。
- ✓ 从参与目标来看，大部分的参赛者认为活动较有吸引力、希望结交更多朋友、锻炼自己能力而参加，所以活动的吸引力可以多从新颖性方面考虑。
- ✓ 活动时间安排不太合理，恰逢高数及英语竞赛时间，对活动参与度造成了一定影响，要学会合理预测及安排调整时间。
- ✓ 细节决定成败，一些微不足道的细节可能就会影响整体活动流程，要提前做好周全的任务安排，即使遇到突发问题也要镇定自若，以最简便的方法把损害降到最低甚至零损害。



THANK YOU

感谢观看

推荐理由



伯藜
助學金

助學創業·立己達人

该项目立项需求分析贴近陶学子实际，活动形式新颖，设计方案完整，活动指标明确。项目完成度较高，通过实践体验的方式，提升了陶学子人际沟通及应变能力。结项材料丰富，包括详细的表格、图片及多篇宣传素材，通过材料可以看出活动开展现场效果很好。该项目设计新颖，对陶学子有较高吸引力，丰富的结项材料也为项目的推广、传承提供了基础。