

**2021年伯藜假期社会实践（暑假·调研）**

**成果篇**

丨调研报告

丨媒体报道

丨产出材料

丨报告发表

丨表彰获奖

丨调研报告

**调研报告内容、格式要求**

**调研报告内容要求**

* 具体要求参照《假期社会实践指导手册》：如何撰写社会调研报告-社会调研报告撰写的内容与要求（报告题目、学校及作者名称、摘要、关键词、前言、正文、结论与建议、致谢、参考文献、附录）

**调研报告格式要求**

* **标题要求**

1. 字体：黑体

2. 大小：四号（一级标题）、小四（二级标题、三级标题）

3. 颜色：黑色

4. 行距：1.5倍

5. 首行缩进：2字符

* **内容要求**

1. 字体：宋体

2. 大小：小四

3. 颜色：黑色

4. 行距：1.5倍

5. 首行缩进：2字符

XXXX调研报告

学校名称：XX大学

作者：XXX、XXX

摘要

关键词

1. 前言
2. 正文
3. 结论与建议
4. 致谢
5. 参考文献
6. 附录

丨媒体报道

|  |  |
| --- | --- |
| 报道平台 | 链接 |
| 国家级媒体 | |
| 人民网 | <http://m.people.cn/n4/2019/0603/c120-12781612.html>（示例，可删除） |
|  |  |
| 省级媒体 | |
|  |  |
|  |  |
| 市级媒体 | |
|  |  |
|  |  |
| 县区级媒体 | |
|  |  |
|  |  |
| 校级媒体 | |
|  |  |
|  |  |
| 社团媒体 | |
|  |  |
|  |  |
| 其他媒体 | |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

丨产出材料

|  |  |
| --- | --- |
| **调研照片/视频** | |
| 将所有其他材料保存到一个文件夹中，文件夹以 “XXXX调研”产出材料 的格式命名，文件夹中可以包括 “XXXX调研”照片、“XXXX调研”视频 等材料。  以网盘链接“有提取码”的形式分享，设置有效期“永久有效”。 | |
| 网盘分享链接 |  |
| 提取码 |  |
| 二维码 | （如有可提供，上述为示例，请删除） |

丨报告发表

|  |
| --- |
| **报告发表** |
| **1** |
| 发表题名 |
|  |
| 发表作者 |
|  |
| 发表时间 |
|  |
| 文章链接 |
|  |
| **2** |
| 发表题名 |
|  |
| 发表作者 |
|  |
| 发表时间 |
|  |
| 文章链接 |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |

丨表彰获奖

|  |
| --- |
| NO.1 |
| 颁奖单位： |
| 奖项名称： |
| 可附链接： |
| NO.2 |
| 颁奖单位： |
| 奖项名称： |
| 可附链接： |
| NO.3 |
| 颁奖单位： |
| 奖项名称： |
| 可附链接： |